

Metallurg

Časopis skupine Impol | november-december 2011 | 6

V cevarni izboljšujemo
prodajne marže ▶▶

Konjunktura na trgu
valjarniških izdelkov ▶▶
trajala le do polletja

Krize se ne bojim ▶▶



Poslovno okolje
postaja vse težje



Vsebina

4

S predsednikom uprave skupine Impol smo govorili o poslovanju v letu 2011 in obeh v prihajajočem letu.

7

V proizvodnem procesu cevarna v družbi Impol PCP smo dosegli visoke prodajne marže.

6

Rajko Šafhalter: Menim, da bodo na trgu preživeli le tisti, ki bodo uspeli zadostiti ostrim zahtevam trga, če ne, se lahko kaj hitro ponovi leto 2009, leto recesije, zniževanja obsega proizvodnje in s tem viški zaposlenih.

10

Edvard Slaček: Letos smo pripravili celovit načrt urejanja industrijske cone Impol, ga začeli tudi izvajati in rezultati so že vidni.

12

Vsi se sprašujemo, v kolikšni meri se bodo uresničile napovedi o novi recesiji.

18

Podelili smo najvišja priznanja Impola. Zahvale zaposlenim za 10-, 20-, 30- ali 40-letno zvestobo podjetju in priznanja inovatorjem leta 2011.



Dobro je biti dober!

Zaključuje se poslovno leto 2011, ki se ga bomo zgovorno spominjali z nasmeškom na obrazu. Skupina Impol se je odlično odrezala, s skupnim trudom sodelavcev in vodstva smo dosegali izjemne rezultate in še utrdili svoj položaj na svetovnem trgu. Kaj ni lepo biti del skupine, podjetja, ki razmišlja strateško, vlaga premišljeno, osvaja novo tehnologijo in dosega dobre poslovne rezultate? Še posebej, če zna to podjetje svoj uspeh tudi deliti s svojimi sodelavci.

Letos smo bili pozitivno presenečeni nad številnimi odločitvami vodstva, ki se je odločilo, da bo dobre čase Impola delilo s svojimi zaposlenimi. Industrijska cona Impol postaja iz dneva v dan bolj urejena, izboljšali se bodo tudi delovni pogoji za zaposlene, ki delajo v proizvodnih procesih. Tudi letos niso izostali številni dogodki, namenjeni zaposlenim. Še več, dodali smo novega: srečanje otrok zaposlenih, ki jih bosta pričakala lutkovna predstava in Dedek Mraz z darili.

Nekako lažje se je zjutraj vstati in se odpraviti v službo, če veš, da te tam cenijo in da jim tvoje dobro počutje tudi nekaj pomeni. Prav tako je lažje sprejeti odrekanja v slabih časih, če veš, da si v časih, ko sta se cedila med in mleko, okusil tudi kaj sladkega.

Hja, slabi časi ... V medijih vse bolj odmevajo črnogledne napovedi glede stanja svetovnega gospodarstva, mnogi napovedujejo, da se bomo srečali z novo recesijo, morda celo depresijo. Razmere v Evropski uniji so tako nestabilne kot še nikoli, tudi evro se je znašel v krizi. Rožnato ni niti na drugi strani luže. Vse skupaj je kot sodček smodnika, ki samo čaka na povod, da počí. Če se bodo črne napovedi uresničile, verjamem, da bomo posledice čutili tudi v Impolu. Ampak tokrat lahko težke čase pričakujemo z nekoliko lažjim srcem. V recesiji leta 2009 se je Impol zelo dobro odrezal, pa čeprav smo težave čutili vsi zaposleni, odrekanja za večino niso bila tako huda, da z njimi ne bi mogli živeti. Prav tako smo se iz krize rešili s skokovito hitrostjo.

Predsednik Danilo Türk je ob obisku Impola dejal, da je Impol močno in pomembno slovensko podjetje, in ga izpostavil kot poučen primer za celotno slovensko gospodarstvo. Menim, da je to za nas lepa pohvala in da stoji na realnih temeljih.

In verjamem, da smo dovolj močni, da se lahko soočimo tudi z izzivi, ki nas čakajo v prihodnosti. Le složni moramo ostati in si med sabo deliti dobro in slabo.



Nina Juhart Potočnik,
izvršna urednica



predsednik uprave

Poslovno okolje postaja vse težje

Predsednik uprave o poslovanju v 2011

► Kateri svetovni dogodki v letu 2011 so vplivali na poslovanje skupine Impol? Kako so ga zaznamovali?

Za skupino Impol je bilo pravzaprav najbolj srečno leto 2010, saj je bila prisotna rast trgov v Evropi in svetu, povsod se je kazalo okrevanje po težavnem letu 2009. Leta 2010 smo sklepali pogodbe za leto 2011, trgovci, ki jih je prizadelo preteklo recesijsko obdobje, so polnili prazna skladišča in v takšnih razmerah smo dosegali dobro razliko med nabavno in prodajno ceno. Rezultati ugodnih poslovnih pogojev iz leta 2010 se kažejo predvsem v letošnjih uspehih. Žal pa so se težave na trgu začele kazati hitro po vstopu v leto 2011, do konca prvega polletja v milejši obliki, pozneje pa so se stopnjevale. Gospodarsko okolje v Evropi se je začelo ohlajati, k temu je prispevala kriza v Grčiji, Italiji in ne nazadnje v celem evrskem območju. Tudi svetovno gospodarstvo kaže znake slabšanja konjunktore. Dodatno neugodne so tudi razmere v Sloveniji, ki sicer nimajo neposrednega vpliva na naša naročila, vplivajo pa na dostopnost

kreditnega potenciala, kar lahko oteži naše nastopanje na trgu, onemogoči naložbe in ima še druge negativne vplive. Skratka, poslovno okolje postaja iz dneva v dan težje, in to občutimo tudi mi.

Dober poslovni rezultat pride z roko v roki z uspešno razvojno naložbeno politiko. Kakšne so pri tem izkušnje Impola?

Po mojem mnenju in izkušnjah v Impolu naložbe niso nujno pot v dober poslovni rezultat, v začetni fazi so pogosto prej nasprotno. So pa nujen pogoj za obstanek na trgu in bitko s konkurenco, predvsem na trgih popolne konkurence, kjer nastopamo mi. V zadnjih letih smo ogromno vlagali v novo opremo in posodabljanje obstoječe opreme. Pokazalo se je, da vedno potrebujemo določen čas, da tehnološko in drugače osvojimo novo opremo, in pomembno je, da nam uspe doseči produktivnost naše konkurence. Vmes je potrebno veliko naporov za obvladovanje nove tehnologije in za osvajanje dodatnega trga. Šele ko nam to uspe, lahko govorimo o uspešnosti vlaganj.

Zato so prevelike naložbe lahko tudi past, ki pripelje podjetje do propada, če drugi programi niso sposobni pokrivati izgub, ki nastajajo pri uvajanju naložbe v življenje. Zato mora biti vsaka naložba dobro premišljena in načrtovana. Impol je do sedaj uspešno prestal vse te preizkušnje.

Če je prvi vrh gospodarske krize bolj prizadel stiskalništvo, letos ni tako; stiskalništvo je namreč doseglo dobre poslovne rezultate. Zakaj?

Letos je cvetela avtomobilska industrija, zlasti vse prestižne znamke v Nemčiji. Takšne razmere so optimalne za poslovanje cevarne in Alumobila. Po drugi strani so k dobremu poslovnemu rezultatu pripomogle visoke cene pri trgovcih. Avtomobil je začel prevzemati bolj masovni del proizvodnje, tako da se je cevarna lahko posvečala izdelkom z visoko ceno. Nova oprema, izpolnjevanje vseh zahtev kupcev v avtomobilski industriji, varnost za kupca, ki jo omogočajo številne proizvodne poti, so naredile vtis na kupce. Z uigrano ekipo lahko postane Impol vodilni proizvajalec stiskanih in vlečenih izdelkov v Evropi. Seveda ne smemo pri tem pozabiti na trud livarne, ki lahko bistveno prispeva k uresničitvi prej omenjenega cilja. Tudi zato je prenova livarne, ki je v teku, izjemno pomembna. Profilarna pa izdeluje izdelke za trg gradbene industrije in druge trge, izmed katerih v zadnjem času izstopa trg za potrebe solarne industrije. Zaradi težkega položaja gradbene industrije je potrebnega veliko truda za ohranjanje zadostnega števila naročil. Predvsem pridobivanje naročil za profile po načrtih jo drži nad vodo.

Po vseh napovedih, ki jih lahko dnevno poslušamo, prihaja gospodarsko zelo nestabilno leto 2012. Naša filozofija je preprosta: v dobrih časih naj bo vsem dobro, v slabih pa bomo vsi malo stisnili in preživeli krizo.



Kako pa ste zadovoljni s poslovanjem valjarništvu?

Na nivoju celotne skupine Impol je valjarništvu letos doseglo zelo dobre rezultate. Seval ima to leto odlično poslovanje, ki temelji na dobrih maržah, doseženih v prodaji preko trgovcev, k čemur je prispevalo tudi osvajanje trga v Rusiji. Žal pa to ne bo dolgo trajalo, saj se že čutijo težave, ki jih imajo trgovci z naročili. S poslovanjem Impola FT smo lahko dokaj zadovoljni. Program FTT posluje stabilno, za folije imamo končne kupce in se laže odzivamo na krizne razmere. Za še boljše poslovanje bo treba še dvigniti produktivnost, na daljši rok pa nabavo foil stocka nadomestiti z litim trakom. RRT ima večje probleme, oprema je zastarela, trakovi in rebraste pločevine se težko prodajajo. Proizvodnja bo postopoma

Z uigrano ekipo lahko postane Impol vodilni proizvajalec stiskanih in vlečenih izdelkov v Evropi.

upadala, obdržati bi je želeli vsaj polovico. Ker smo se zavedali tega problema, smo vlagali v Alumobil, ki bo moral prevzeti fiksne stroške programa RRT.

Alumobil je letos doživel pravi zagon. Je bil uspešen?

Alumobil je ena od velikih naložb Impola. Ko se taka naložba konča in se oprema postavi, se prava bitka šele začne. V primeru Alumobila gre za pridobivanje novih kupcev, validacijo proizvodnje pri teh kupcih, odpravljanje začetnih težav na opremi, uvajanje nove tehnologije, spremljanje proizvodnje s pomočjo informacijske tehnologije in višanje produktivnosti. Pri tem je potrebno sodelovati z roko v roki z livarno, saj drugače ni in ne bo uspeha. Iz navedenega lahko razberemo, da moramo obvladati veliko področij, preden bomo lahko rekli, da je Alumobil popolnoma uspel. Ekipa, ki to dela, je zagnana, dela dobro, seveda pa potrebuje nekaj časa. Po moji oceni bomo maksimalno zmogljivost obrata dosegli leta 2014, prej tudi ni mogoče, saj nam to onemogočajo obstoječe livarske zmogljivosti. Pa tudi trga za tako povečane zmogljivosti ne moremo osvojiti kar čez noč.

V prihodnjih letih načrtujete intenzivna vlaganja v livarništvu. Zakaj ste se za to odločili in kako bi komentirali trenutno poslovanje livarništvu?

Goštilna je odlična, če ima odlično kuhinjo.

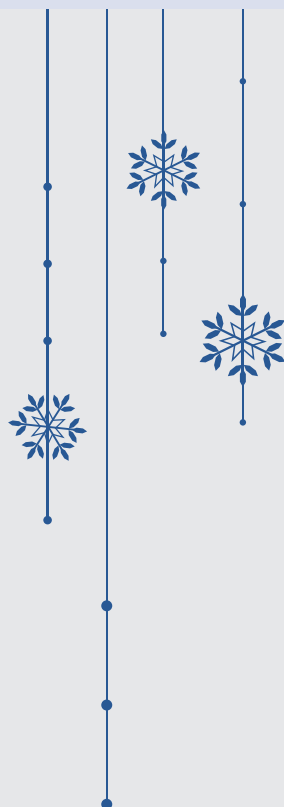
Do sedaj smo pri nas to »kuhinjo« malo zanemarjali in se nismo dovolj zavedali, da je livarna srce Impola. Dober izdelek livarne je že skoraj zagotovilo, da bo končni izdelek kakovosten, da ne govorim o vsej ostali ekonomiki poslovanja, ki jo livarna omogoča s svojim dobrim izdelkom. Zato vlagamo in bomo še vlagali precejšnja sredstva v to področje. Žal nas pri hitrejšem tempu ovira pridobivanje raznih dovoljenj in soglasij, ki v naši državi poteka zelo počasi. Celo predsednika države smo ob njegovem obisku prosili za pomoč na tem področju in obljubil nam jo je. Prva faza obnove pomeni novo prvo linijo, pokrit prostor livarne, ureditev boksov za povratne surovine, zmanjšanje hrupa in izpustov, skratka ekološko sprejemljivo livarsko proizvodnjo. Hkrati veliko pozornosti namenjamo opremi laboratorijev, s pomočjo katere ugotavljamo napredek in kakovost naših izdelkov. Zato imajo zaposleni v Impolu R in R pred sabo veliko izzivov.

Impol Seval je po podatkih uspešno podjetje. Kako ocenjujete njegovo poslovanje in kakšni so načrti za prihodnja leta?

Impol Seval je to leto zelo uspešno del skupine. Dobro je izkoristil tržno situacijo v Evropi in Rusiji, zato uspeh ni mogel izostati. Pri tem mu je pomagala tudi ekipa komercialistov Impola 2000, ki je Sevalov agent na evropskem tržišču. Seval se je v zadnjih letih spremenil v moderno tovarno,



Naložbe so nujne za obstanek na trgu in bitko s konkurenco



Za nami je uspešno leto, pred nami pa so negotovi časi. Verjamem, da jih bomo s skupnimi močmi in dobro voljo uspešno premagali. Vsem zaposlenim v skupini Impol in njihovim najdražjim želim mirne praznike, v letu 2012 pa obilo sreče, uspeha, zdravja in zadovoljstva.

Jernej Čokl

eno najboljših v Srbiji, kjer že čistoča na vsakem koraku opozori obiskovalca, da se miselnost tudi v Srbiji zelo hitro spreminja. V zadnjem času so bile posodobljene vse livarske zmogljivosti v Sevalu, kjer je livarna po novem sposobna delati več kot 100.000 ton izdelkov na leto. Trenutno poteka naložba v novo opremo za lakiranje trakov, ki bo Sevalu omogočila doseganje višje dodane vrednosti ter razširila paleto izdelkov.

Manjše družbe skupine Impol so letos dosegale različne, a vendar zadovoljive rezultate. Kako ocenjujete njihovo poslovanje?

Družbe, ki so se letos borile na domačem trgu, so verjetno zaradi plačilne nedisciplin, zastoja gospodarske rasti in podobnega imele po dolgih letih prvič bolj neugoden položaj kot družbe, ki izvažajo. Tudi pričakovanja niso rožnata. Kljub temu pa so se Kadring, Impol Servis, Unidel, Impol Stanovanja dobro znašli in kljubovali krizi vsak na svojem področju. Impol Montal je v glavnem odvisen od sonca. Letos je njegova sončna elektrarna delala nad pričakovanji, zato tudi rezultat ni izostal. Prav tako je letos razširil svoje poslovanje in pričel s prodajo aluminijških podkonstrukcij za sončne elektrarne. Stampal SB je dobro pozicioniran v svoji tržni niši, temu primerni so rezultati poslovanja, ki so že kar tradicionalno dobri.

Svet se spreminja z bliskovito naglico, ljudje pa so še vedno skoraj nepripravljeni

na spremembe. Menite, da so zaposleni v skupini Impol dovolj prilagodljivi in pripravljeni na razvoj?

Po vseh napovedih, ki jih lahko dnevno poslušamo, prihaja gospodarsko zelo nestabilno leto 2012. Naša filozofija je preprosta: v dobrih časih naj bo vsem dobro, v slabih pa bomo vsi malo stisnili in preživeli krizo. Pri tem se moramo zavedati, da ni važen posameznik, ampak mora preživeti skupina Impol kot celota, saj bomo le tako ohranili delovna mesta. Za dežjem zmeraj posije sonce in menim, da tokrat ne bo nič drugače. V Impolu ni nič odvisno od enega samega zaposlenega, pa naj bom to jaz ali kdorkoli drug. Brez skupnega dela in zaupanja med nami Impol propade. Zato so tudi vse spremembe in naše prilagajanje odvisni od nas vseh, kako znamo to razložiti zaposlenim, drug drugemu. Pri tem je neprecenljiva tudi vloga sindikatov, svetov delavcev, vodstvenih ljudi in ne nazadnje vsakega posameznika. Do sedaj smo premagali vse krize, premagali bomo tudi to.

Kaj je odločilnega pomena za doseganje dobrih rezultatov na delovnem mestu?

Številni dejavniki vplivajo na dobre rezultate na delovnem mestu, od domačega okolja do samega počutja na delovnem mestu, sodelavcev, kako si upoštevan v delovnem okolju itd. V naslednjem obdobju želimo urediti naše delovne prostore in okolico tako, da bo vsak z veseljem prišel na de-

lovno mesto. Tu potrebujemo pomoč vseh zaposlenih. Kot vidite, smo začeli urejati zunanost posameznih zgradb, strehe itd. Sedaj se bomo lotili notranjosti. Uredili in obnovili bomo notranjost hal, jih očistili praha, svetlo pobarvali, uredili sanitarne prostore idr. Ob remontih bomo prebarvali stroje in podobno. Pri tem bodo sodelovali vsi zaposleni, saj smo vsi odgovorni za dobro počutje. Vse ne bo šlo naenkrat, saj je to povezano tudi s stroški, toda na koncu bo zajelo vse delovne sredine in vsi se bomo bolje počutili. Seveda bomo morali potem skupaj tako stanje vzdrževati. Načrti so že pripravljeni in do konca leta naj bi se že kaj videlo.

Za konec še vprašanje, ki nas večino zaposlenih v teh dneh najbrž najbolj zanima: kako bo s trinajsto plačo?

Glede tega, kdaj je možno izplačati trinajsto plačo, je bilo zapisano že v začetku leta, ko je uprava sprejela Sklep o oblikovanju dela plač na podlagi uspešnosti zaposlenih v družbah iz Slovenije, vključenih v skupino Impol. 3. člen govori o trinajsti plači in tega se bo uprava držala. Na nas zaposlenih pa je, da zapišane pogoje dosežemo. Moje priporočilo je, da se moramo zelo potruditi pri odpremi naših izdelkov, v komercialah je potrebno maksimalno delati na pridobivanju naročil predvsem za december, proizvodnja pa se mora čim bolj približati načrtovanim količinam.

V cevarni izboljšujemo prodajne marže

Do konca leta bodo v Impolu PCP odpravili vse zaostanke

Miro Slatinek: Za nami je uspešno leto

Kako ste poslovali v letu 2011?
Glede na razmere na tržišču lahko rečemo, da je bilo poslovanje v letu 2011 uspešno. V začetku leta smo sicer imeli nekaj težav s pomanjkanjem naročil za profilarno, kar pa se je med letom popravilo. V prvi polovici leta smo imeli tudi nekoliko nižje prodajne marže v profilarni in Alumobilu, a se je v drugi polovici leta izboljšalo tudi to. Gledano v celoti, smo imeli v Impolu PCP letos prodajne marže nekoliko višje od načrtovanih in ker smo tudi vhodni material kupili po nižjih cenah, kot smo sprva predvidevali, smo dosegli dober poslovni rezultat.

V letošnjem letu je zaživela proizvodna celica Alumobil. Kako ste zadovoljni z rezultati, ki jih dosegate?
Res je, Alumobil je letos začel z redno proizvodnjo, najprej sicer kot proizvodna celica, nato pa se je med letom preoblikoval v samostojni proizvodni proces. Naročil smo imeli čez celo leto dovolj za doseganje načrtovane količine, ki je bila letos 12.000 ton, na žalost pa prodajne marže niso dosegale načrtovanih. Alumobil namreč največ izdelkov proizvaja za kovače, ki pa dosegajo relativno nizke prodajne marže. Rešitev vidimo v bistveno večjem obsegu proizvodnje, saj je nazivna zmogljivost Alumobila kar 25.000 ton, pa tudi v proizvodnji izdelkov z višjo dodano vrednostjo (profili večjih presekov). Vse pa je seveda odvisno od strukture proizvodnega programa. Kot je znano, smo količinsko gledano že v začetku leta na Alumobilu presegali zastavljene cilje. Na žalost pa smo imeli nekaj resnih težav s kakovostjo, kar se je odrazilo v povečanem številu reklamacij. Prisiljeni smo

bili narediti korak nazaj, znižati količine in stabilizirati kakovost. To nam je v veliki meri uspelo, reklamacij je sedaj občutno manj, količine pa so še vedno v okviru letnega načrta oziroma malo nad njim. Na žalost pa je zaradi relativno nizkih proizvedenih količin in nižjih marž tudi poslovni rezultat Alumobila letos negativen, kar pa je bilo tudi za pričakovati. Se pa rezultat iz meseca v mesec izboljšuje. V naslednjem letu nameravamo v Alumobilu proizvesti 15.000 ton izdelkov, zaenkrat pa kaže, da bo tudi naročil dovolj. Pri sklepanju pogodb za naslednje leto nam je uspelo nekoliko zvišati prodajne marže, zato lahko pričakujemo v letu 2012 boljši poslovni rezultat.

Zelo dobro je letos šlo cevarni, saj ste konstantno presegali zastavljene načrte. Kako vam je to uspelo?

Glavni razlog za uspeh cevarne je dejstvo, da nam je uspelo zagotoviti dovolj naročil in predvsem pravo strukturo naročil. Zaradi velikega povpraševanja smo dosegli zelo dobre prodajne marže in posledično dober poslovni rezultat. Ker je bilo naročil celo preveč, smo predvsem v proizvodnji vlečenih izdelkih v zaostanku, ki ga bomo do konca leta odpravili. Zelo pomembno je tudi tesno sodelovanje med cevarno in Alumobilom, da lahko v vsakem trenutku optimalno izpolnimo vsa naročila. Pri tem je nujno tesno sodelovanje vseh podpornih procesov, kar nam je kljub težavam v veliki meri uspelo. Na žalost pa je količina naročil na najbolj donosnem programu vlečenih in stiskanih palic v T-stanjih v drugi polovici leta začela močno upadati, zato smo nekoliko zaskrbljeni glede začetka leta 2012. Vseeno pa upamo, da nam bo ob koncu

leta uspelo pridobiti dovolj naročil za te skupine izdelkov v letu 2012.

Se obetajo naložbe v prihodnjem letu?

Večjih naložb v naslednjem letu ne načrtujemo, ker je za nami zelo intenziven cikel velikih vlaganj v Alumobil in InoProAl. Smo pa tesno vezani na novo naložbo v livarni, kajti brez zadostnih količin drogov iz domače livarne tudi mi ne moremo višati proizvodnje, pa čeprav bi imeli dovolj naročil in razpoložljivih zmogljivosti. Na te dodatne količine drogov resno računamo v letu 2013.

Kaj napovedujete za prihodnje leto?

Vsako napovedovanje je nehvaležno. V letu 2012 nameravamo proizvesti 63.000 ton stiskanih izdelkov. Zaenkrat kaže, da bo naročil na vseh programih dovolj. Zagotovljeni so tudi vsi potrebni nabavni viri. Upamo samo, da ne bo vmes preveč posegla recesija, o kateri se zadnje čase veliko govori. Sicer ostajamo optimisti.

Delovno mesto direktorja zahteva veliko različnih veščin. Katere vam pomagajo pri reševanju poslovnih zapletov?

Ena od najpomembnejših stvari je optimalna koordinacija vseh delov procesa, torej prodaje, tehnologije, nabave in načrtovanja. To seveda zahteva veliko naporov in razdajanje, posebno še v zadnjem času, ko smo ob rasti proizvodnje deležni tudi vedno večje pozornosti naših kupcev. Vse več jih namreč k nam prihaja na presoje. Da vse to uspešno prestanemo, je potrebno dobro sodelovanje prav vseh udeležencev celotnega procesa, od livarne do odpreme. Upamo, da nam bo to uspevalo tudi v prihodnje.

Konjunktura na trgu valjarniških izdelkov trajala le do polletja

Tomaž Smolar: Za izboljšano ekonomiko valjarništva bodo še potrebne izboljšave

► Kot kakšno ocenjujete poslovanje leta 2011?

Letošnje poslovno leto je mogoče razdeliti na dva dela. Prvih šest mesecev je bilo v znamenju rasti povpraševanja, kar je pomenilo visoke cene, dobro izkoriščenost proizvodnih linij, visoko prodajo in dobre poslovne rezultate. Na žalost pa se je trend s povečevanjem negotovosti na tržišču obrnil, tako da je v drugem polletju dotok naročil precej upadel, padle so predelavne cene in izkoristek proizvodnih zmogljivosti je bil slabši. Ta trend naj bi trajal do vzpostavitve stabilnejšega povpraševanja nekje v prvem četrtletju prihodnjega leta. Vsekakor pa v prvih mesecih leta 2012 ne bo enostavno zagotoviti dovolj naročil. Preseneča dejstvo, da je valjarništvo, kljub večjim presežkom v poslovanju, v prvem polletju doseglo samo predvidene rezultate in ne večjega dobička.

Na katere dosežke letošnjega leta ste najbolj ponosni?

V letošnjem letu smo lahko vsekakor ponosni na celovito poslovanje, predvsem v proizvodnem procesu FTT, kjer smo tudi v drugi polovici leta uspeli ohraniti predvideno produktivnost in prodajo. Na tem programu se je jasno oblikovala prodajna struktura, ki jo sestavljajo dvojčene in enojne folije ter tanki trakovi. Pri dvojčenih folijah, najpomembnejši skupini izdelkov, trajnostno napredujemo, vendar so pred nami še veliki koraki pri povečevanju produktivnosti in prodaje. Še najbolj smo lahko ponosni na prodajo tankih trakov, kjer bomo letos načrte preseglji za več kot deset odstotkov, podobno velja tudi za debelejšie folije, ki se uporabljajo za prehranske kontejnerje. Dosegli pa smo tudi rast prodaje folije za proizvodnjo pokrovkov za jogurte, kjer smo se uveljavili tudi za najnovejšo kakovostjo, to je poltrdo folijo, ki se v Impolu izdeluje iz litega traku, proizvedenega v domači družbi Impol LLT.

Kje so se pojavljale težave?

V prvi polovici leta smo imeli težave z zagotavljanjem zadostnih proizvodnih zmogljivosti; razpoložljive proizvodne zmogljivosti in ozka grla so narekovala skupno dinamiko. V drugi polovici leta pa nas je pestilo pomanjkanje povpraševanja po izdelkih iz procesa RRT.

Proizvodni proces RRT se od junija dalje sooča s pomanjkanjem naročil. Kako se s tem spopadate in kako boste to rešili?

Splošne gospodarske razmere in predvsem upad povpraševanja s strani gradbeništva so močno vplivali tudi na upadanje naročil v proizvodnem procesu RRT. To se je najbolj pokazalo pri prodaji traku in rebraste pločevine. Trenutno se ukvarjamo tudi z manjšanjem zalog nedokončanih izdelkov v proizvodnji; zaloge želimo zmanjšati na količine, ki smo jih načrtovali. Precej je upadlo povpraševanje po izdelkih, ki so izrazito zastareli in imajo omejitve tako glede dimenzij, ki so na trgu trenutno konkurenčne, kakor tudi samih proizvodnih linij, ki ne zagotavljajo konkurenčne površine, ravnosti in tudi ne preoblikovalnih lastnosti. Zato smo se odločili, da bomo prihodnje leto načrtovane količine za program RRT znižali za slabih 20 odstotkov.

Kaj pa FTT, ste zadovoljni s poslovanjem?

S poslovanjem proizvodnega programa FTT, ne moremo biti popolnoma zadovoljni, kajti rezultat, ki smo ga ustvarili v tako konjunktornem letu, ni tako dober, da bi nanj lahko bili zelo ponosni. Glede na naložbo, ki jo je Impol izvedel na področju folij, je predvsem obseg prodaje prenizek in obremenjen s previsokimi fiksnimi stroški na enoto. To pomeni, da je treba sposobnost proizvodnega procesa izboljšati.

Kakšne so nadaljnje usmeritve vaše družbe? Se obetajo kakšne novosti?

Glavna aktivnost bodo nenehne izboljšave kakovosti in produktivnosti. Pomembno je, da proizvodni program ohrani vse skupine izdelkov v okviru načrta, saj se programi in skupine izdelkov na proizvodnih linijah ne nadomeščajo. Prizadevamo si, da bi z vodstvom skupine skladno z razvojem čim prej sprejeli odločitev za naložbo v novo linijo za valjanje v proizvodnem procesu FTT. Ta naložba bi omogočila racionalizacijo proizvodnih linij in moštva ter zagotovila povečanje zunanje prodaje z izdelki, ki dosegajo evropsko in tudi globalno kakovost.

Kaj bi vi, kot dolgoleten uspešen menedžer, svetovali zaposlenim pri ustvarjanju in vzdrževanju pozitivnih medsebojnih

odnosov na delovnem mestu?

Za zaposlene je vedno koristno in zaželeno, da so s poslovnimi izzivi dobro seznanjeni. Za takšno komuniciranje uporabljamo različne poti, informacije izmenjujemo preko svetov delavcev, sistema kolegijev, z medsebojnimi razgovori, »odprtimi vrati« za vse zaposlene. Zaposlenim svetujem, da naj sledijo napredku, ki se odvija. V preteklih letih smo precej napredovali in dosegamo dobre rezultate, ampak vedeti moramo, da cilja še nismo dosegli, zato bomo morali produktivnost delovnih skupin še nadgrajevati in izboljševati. Sam se vedno trudim za odpravo raznih komunikacijskih blokad, ki se med delom pojavljajo, in moram povedati, da se vsi vodje v družbi Impol FT zavedajo, da smo vsi člani ene verige, ki pa je tako močna, kot je močan njen najšibkejši člen.



Sposobnost proizvodnega procesa je treba izboljšati

Zaradi višjih stroškov ob dobiček

Rajko Šafhalter: Naložbe so nujno potrebne

▶ Kot kakšno ocenjujete poslovanje v letu, ki se izteka?

S poslovnim rezultatom Impola LLT za leto 2011 nikakor ne moremo biti zadovoljni, saj leto zaključujemo z minimalnim dobičkom, lahko se celo zgodi, da bomo do konca leta zaradi remontov in nižje proizvodnje imeli negativen rezultat poslovanja, kar bi bilo prvič v obdobju obstoja Impola LLT.

Že med letom smo naredili analizo vzrokov za takšno stanje in opredelili aktivnosti za izboljšanje. Analiza je pokazala, da so se stroški, na katere nimamo neposrednega vpliva, močno zvišali: višja cena legirnih elementov in aluminija (povišanje za 16 odstotkov), dražja energija (12–15 odstotkov), višji vzdrževalni stroški za proces liti trak. Prav tako smo morali nabaviti več orodij, ki so bila nujna za nemoteno proizvodnjo. Kljub povišanju stroškov pa so naše cene ostale nespremenjene.

Višje stroške bi lahko krili s prodajo 4000 ton izdelkov zunanjemu trgu, kar pa nam ni uspelo. Družbe znotraj skupine Impol so namreč potrebovale vso razpoložljivo zmogljivost livarne, prav tako tudi ni bilo mogoče osvojiti dovolj novih kupcev. K izpadu dohodka je prispevalo tudi povečanje pretočnega faktorja v programu drogov (z 1,14 na 1,17), na kar so vplivale spremenjena tehnologija ob zagonu projekta Alumobil in močno poostrene zahteve avtomobilske industrije glede kakovosti. Delno smo ta izpad dohodka nadomestili

s poračunom z Impolom PCP, vendar za liti trak poračuna ni bilo mogoče izvesti zaradi slabšega finančnega stanja Impola FT.

Za zagotavljanje zadostnih količin surovine mora Impol vlagati tudi v lastno livarno, tako se tudi v vaši družbi nadaljuje cikel naložb. Kaj bo novega na tem področju?

Če želi skupina Impol obdržati konkurenčno prednost ob konstantnem večanju proizvodnje, potrebuje livarno, ki bo zagotavljala fleksibilno in ekonomsko sprejemljivo izdelavo najzahtevnejših vhodnih surovin v vse proizvodne procese skupine. S tem bomo pridobili fleksibilnost, širok razpon zlitin, predelavo lastnih odpadkov, uporabo cenejše vhodne surovine in litje formatov optimalnih dimenzij. Zato smo se odločili za naložbe v lastno livarno, kar bo povečalo livne zmogljivosti za 61 odstotkov, in sicer s sedanjih 91.000 na 146.500 ton na leto.

Za koliko časa bo ta naložbeni cikel zadovoljeval potrebe po surovini?

Potrebe Impola PCP in Impola FT po vhodni surovini so precej višje, kot bomo sposobni proizvesti tudi ob zaključku vseh načrtovanih projektov. Trenutno nimamo prostora za večjo širitev, ta bi bila možna na lokaciji Rondala ali v starem delu folijske, vsekakor pa nekje v bližini sedanje livarne. Širitev bomo izvedli takrat, ko nam bodo to omogočale finančne zmožnosti.

Iz meseca v mesec ste se srečevali s težavami glede kemijske sestave zlitin.

Kako je s tem?

Vzrok težav je vhodna surovina (sekundarni aluminij), predvsem pomešanje zlitin. Za reševanje tega problema smo se opremili z mobilnim analizatorjem zlitin in magnetom (za ugotavljanje onesnaženja z železom) ter uvedli vizualno kontrolo,

vendar kljub vestni analizi pogosto ugotovimo pomešanje šele po pretaljevanju spornega materiala, ko reklamacija praktično ni več mogoča, saj je 25-tonska šarža sestavljena iz materialov iz več različnih dobav, in seveda vsak zvrča krivdo na drugega.

Zato smo sprejeli nove ukrepe: zgradili bomo dodatno skladišče vhodne surovine, reorganizirali obstoječe skladišče in se opremili s testnimi pečmi za analizo vhodnih surovin. Vsa skladišča vhodne surovine bomo organizirali v skladiščne bokse, ki bodo omogočali natančno ločevanje. Skladiščenje v zabojih bo v minimalnem obsegu. Iz vsake zunanje dobavljene enote, občasno pa tudi notranje, bomo jemali vzorce in jih vzorčili po mednarodno določeni metodi. Ves postopek se bo izvajal s pretaljevanjem na novih vzorčnih pečeh. S pomočjo testnih peči bomo ugotavljali dejansko kemijsko sestavo in tudi celotni odgor vzorca, ki bo tudi osnova za definiranje cene prispelega materiala. Vse skupaj bo podprto z nadgradnjo informacijskega sistema LIS, s pomočjo katerega bo možno določiti količino posamezne surovine, da ne bo imela vpliva na neustrezno kemijsko sestavo.

Kaj si obetate od prihajajočega leta?

Vse gospodarske napovedi za leto 2012 predvidevajo minimalno gospodarsko rast in dogajanje zadnjih mesecev kaže, da dejansko gredo stvari v tej smeri: znižuje se povpraševanje, zaostrujejo se vsi prevzemni pogoji, pritiski so na znižanje cen itd. Menim, da bodo na trgu preživeli le tisti, ki bodo uspeli zadostiti ostrim zahtevam trga, če ne, se lahko kaj hitro ponovi leto 2009, leto recesije, zniževanja obsega proizvodnje in s tem viški zaposlenih. Vendar bodimo optimisti, saj smo v Impolu že pričeli z aktivnostmi za zagotavljanje stabilnosti poslovanja, imamo tedenske sestanke predstavnikov stiskalništva in livarništva, kjer obravnavamo predvsem problematiko kakovosti, in ne nazadnje smo pričeli z naložbami, pri katerih je poleg povečanja zmogljivosti glavni poudarek tudi na posodobitvi obstoječe opreme, kar nam bo omogočalo enakovredno borbo na zelo zahtevnem trgu.

Naložba v lastno livarno bo povečala livne zmogljivosti za 61 odstotkov

Novo znanje, nov zagon

Z novo opremo in znanjem ob boku najboljših

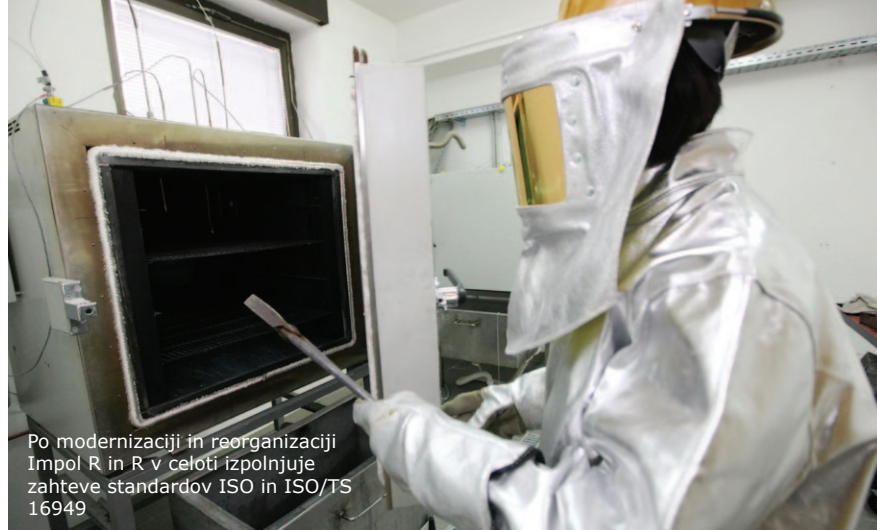
▶▶ Nov trgalni stroj, namenjen v družbo Impol R in R, je že na poti. Novi stroj zahteva obvladovanje nove programske opreme, nadgrajevati pa je treba tudi znanja na že obstoječih področjih, zato so se Lucija Skledar, Marko Tomažič in Kristian Guntner, zaposleni v Impolu R in R, v začetku novembra udeležili enodnevnega seminarja »Metrologija v praksi«.

Na seminarju so izvedeli veliko novosti in dobili uporabne informacije s področja njihovega dela – raziskav, zlasti glede merjenja trdote. Velik poudarek je bil namenjen ovrednotenju merilne negotovosti pri natezno-tlačnem preizkušanju in pri merjenju trdote. Pomemben del seminarja sta bila predavanja »Natezno preizkušanje kovin po standardu ISO 6892-1:2009« in primerjava metode preizkušanja A in metode preizkušanja B. V Impolu se zaenkrat pri preizkušanju uporablja metoda B, vendar bo v prihodnjih letih za doseganje najvišje kakovosti in zaradi zahtev kupcev treba vpeljati tudi metodo A, ki jo že uporabljajo nekatera najuspešnejša podjetja. To bo odslej mogoče tudi v Impolu R in R, ki si je z nabavo novega trgalnega stroja zagotovil vso potrebno opremo, tako strojno kot programsko.

Na seminarju so v večini predavali tuji predavatelji; svoje znanje so tako z udeleženci delili visoki predstavniki vodilnih podjetij na tem področju. Udeleženci so bili nad izvedbo in vsebino seminarja izjemno navdušeni, saj so mnenja, da jim tako pridobljeno znanje neprecenljivo pomaga pri opravljanju dela na delovnem mestu. Prav tako bodo novo pridobljeno znanje delili s sodelavci. Upajo, da bo obiskovanje podobnih seminarjev postalo del razvoja družbe in del vzpostavitve uglednega, uspešnega in predvsem kakovostnega laboratorija.



Na seminarju



Po modernizaciji in reorganizaciji Impol R in R v celoti izpolnjuje zahteve standardov ISO in ISO/TS 16949

Cilje smo presegli!

Dr. Varužan Kevorkijan: V Impolu R in R smo s pomočjo naložb in vlaganji v kadre dosegli visok promet in dobiček

▶▶ Kakšna je vaša ocena leta, ki se izteka?

Leto 2011 je bilo za Impol R in R kljub vsesplošni gospodarski krizi zelo uspešno. Presegli smo vse zastavljene cilje, imeli smo več prihodkov in dosegli smo višji čisti dobiček od načrtovanega. To nam je uspelo zaradi večjega obsega naročil in uspešnega obvladovanja stroškov. Najbolj izrazito so se povečala naročila v metalografiji, kar je zahtevalo kadrovske krepitve in reorganizacijo procesov. Povečal se je tudi obseg toplotne obdelave, medtem ko je obseg ostalih storitev ostal v okviru načrtovanega.

Kaj so bili največji uspehi?

Uspešno smo zaključili tudi večletni projekt modernizacije in reorganizacije dveh laboratorijev, kar štejem med največje letošnje razvojne dosežke. Pri tem je najbolj pomembno, da je šlo za celovito modernizacijo, vključno z reorganizacijo procesov, razvojem novih metod in navsezadnje kadrovskimi krepitvami ter izboljšanjem pogojev dela. Modernizacija je bila nujna, saj smo zadnja leta priče nenehnega spreminjanja strukture kupcev Impolovih izdelkov, predvsem v smeri večje zastopanosti avtomobilske industrije, ki ima stroge zahteve za kakovost. Zdaj lahko v celoti zadostimo vsem zahtevam standardov ISO in TS ter ponudimo določene storitve tudi kupcem na najzahtevnejših zunanjih trgih.

Sledite razvoju in vlagate v izboljšanje kakovosti svojih storitev. Tudi letošnje leto ni bilo izjema. Katere so bile pomembnejše naložbe?

Najpomembnejše naložbe so bile nakup oziroma najem vrstičnega elektronskega mikroskopa z EDS-spektrometrom, razvoj metode določevanja vključkov v vzorcih PoDFA, nakup najsodobnejše tračne žage, nabava novega trgalnega stroja Zwick 250 kN in obnova obstoječega trgalnega stroja

Zwick 400 kN. Osvojili smo tudi postopek izdelave lončkov za merjenje ušesenja aluminija za debeline do 0,07 milimetra, s čimer se lahko pohvalijo le redki.

Preuredili ste tudi prostore, kajne?

Pridobili smo 140 kvadratnih metrov novih laboratorijskih prostorov, opremljenih z najsodobnejšo laboratorijsko infrastrukturo. Večina prostorov je klimatiziranih, nekateri imajo tudi protihrupno zaščito. Zaposleni so dobili nove garderobe in stranišča, dolgoletno ročno prenašanje bremen pa smo za vselej odpravili z nakupom tovornega dvigala. Prenovljen je tudi toplotni laboratorij, in sicer tako, da smo površino laboratorija kar podvojili in tudi precej izboljšali infrastrukturo. Obnovili smo fasado in prebelili vse prostore. Kvantometre smo prestavili na novo lokacijo in uspešno validirali lastno metodo določanja koncentracije kemijskih elementov.

Veliko smo vlagali tudi v kadre. Diplomirala je naša štipendistka Teja Iskra, ekipi metalografov se je pridružil izjemno priden in nadarjen sodelavec Marko Degiampietro, zaposlili smo nekaj tehnikov in novega sodelavca na kvantometru.

Kaj pa načrtujete za prihodnje leto?

Letos zaključujemo projekt modernizacije in prehajamo v novo obdobje razvoja družbe, ki je usmerjeno v nadgradnjo obstoječih in razvoj novih storitev ter višanje deleža zunanjih naročnikov.

Kaj pa povečevanje števila naročnikov?

Trenutno znaša delež zunanjih naročnikov le sedem odstotkov. Naš cilj ostaja nespremenjen – doseči 25 odstotkov zunanjih naročnikov, kar moramo realizirati do leta 2015. Uspešno zaključena modernizacija laboratorijev in metod ter kadrovske krepitve zagotovo odpirajo te možnosti. Na nas je, da jih prepoznamo in realiziramo!

Trajnostni razvoj je osnova

Edvard Slaček: Še vedno smo na poti v vesolje

▶▶▶ Kot kakšno bi ocenili leto, ki se izteka?

Strnjeno lahko leto 2011 povzamem kot uspešno na vseh področjih. V začetek leta smo vstopili s precej velikim obsegom naročil na vseh programih, ki so prvo četrtletje zasedala zmogljivosti. Dotok naročil je bil zadovoljiv tudi čez leto. V drugi polovici leta je bil opazen trend upadanja povpraševanja, ki je bil bolj izrazit pri trgovcih. Tržno priznana dodana vrednost za naše izdelke je bila oziroma je še vedno precej visoka, zato bomo dosegli zastavljene cilje.

Zaključili so se nekateri pomembnejši projekti (InoProAl in Alumobil). Kako ste zadovoljni z rezultati, ki jih dajejo? Se v prihodnosti obetajo kakšni novi?

Alumobil je januarja 2011 pričel s poskusno proizvodnjo. Opravili smo prevzemne teste opreme in potrdili, da dosega načrtovane karakteristike. Zaradi zahtev standarda avtomobilske industrije je bilo potrebno izpeljati postopke verifikacije procesov in izdelkov pri kupcih in tako pridobiti status potrjenega dobavitelja za proizvodnjo palic na novi opremi. Seveda ni šlo vse gladko, vendar smo uspeli in še uspevamo s timskim delom celotne procesne verige odpravljati ugotovljene pomanjkljivosti. Cilji, ki smo jih postavili za leto 2011, bodo v celoti doseženi, vendar nas čaka še ogromno dela, da bomo dosegli cilj, zastavljen v strategiji razvoja za obdobje do leta 2015; ta cilj je proizvodnja in prodaja 25.000 ton palic in specialnih profilov. To pomeni, da bo potrebno povečati produktivnost s sedanjih 50 ton na 100 ton na dan. Projekt InoProAl je bil zaključen konec julija 2011. Vsi cilji projekta, pri katerem sta sodelovali podjetji Kaldera in Ates, so bili doseženi v načrtovanih rokih. Pridobljeno znanje je bilo uspešno vpeljeno v novi proces proizvodnje palic in profilov, namenjenih za izdelavo odkovkov za potrebe avtomobilske industrije. Razvite so bile specialne palice z nadstandardnimi mehanskimi lastnostmi in mikrostrukturo, nestandardni profili posebne geometrije z uniformno mikrostrukturo, tehnologija iztiskanja s hitrim ohlajanjem okroglic pred ekstruzijo ter gašenje s sistemom BICS, računalniški model ekstruzije z računalniško procesno kontrolo in orodja za ekstruzijo

komornih profilov velikih dimenzij. Služba za kohezijsko politiko in kontrolo ministristva za gospodarstvo je oktobra izvedla kontrolo izvajanja in doseženih rezultatov projekta in ni ugotovila nobenih nepravilnosti.

Trajnostni razvoj je osnova obstoja in uspešnosti vsakega podjetja. Pri nas tako že teče nov projekt povečanja stopnje samooskrbe z vhodnimi surovinami v obliki drogov za iztiskanje in litih trakov za valjanje folij in tankih trakov. Konkretno gre za povečanje zmogljivosti taljenja in litja, s čimer bomo zmanjšali odvisnost od zunanjih nabav formatov, ki gredo neposredno v predelavo, znižali strošek vhodnih surovin, izboljšali energijsko učinkovitost procesa in zmanjšali obremenjevanje okolja z izpusti v atmosfero in hrupom. Če ne bo preveč birokratskih zapletov pri pridobivanju dovoljenj, ki so v tem trenutku prisotni, bo projekt realiziran do polovice leta 2013.

Je Impol še vedno na poti v vesolje? Kako poteka ta projekt?

Da, Impol je še vedno na poti v vesolje. V izdelavi je nosilna platforma satelita, ki bo izdelana iz naših izdelkov in lansirana v vesolje. Na področju razvoja novih izdelkov in procesov je Center odličnosti Vesolje skladno s programom nabavil sistem elektromagnetnega litja in ga dal Impolu v uporabo. Oprema je v naši livarni že nameščena, izvedeno je bilo poizkusno litje, ki

nakazuje obetajoč potencial razvoja visoko legiranih zlitin s fino mikrostrukturo in visokimi mehanskimi lastnostmi, primernimi za razvoj super plastičnih zlitin.

Impol se poleg razvojnih projektov loteva tudi takšnih, ki mu omogočajo postavitev ob bok svojim največjim konkurentom. Ti imajo po besedah naših kupcev veliko bolj urejene in čiste proizvodne prostore. Katere aktivnosti se trenutno izvajajo na tem področju?

Letos smo pripravili celovit načrt urejanja industrijske cone Impol, ga začeli tudi izvajati in rezultati so že vidni. V nadaljevanju smo zastavili urejanje notranjosti proizvodnih prostorov, kjer trenutno teče urejanje njihove osvetljenosti – zamenjava svetil z bolj učinkovitimi in varčnejšimi svetilkami. Vodje proizvodnih procesov imajo nalogo, da pripravijo program čiščenja proizvodnih prostorov, urejanja delovnih mest, garderob in sanitarij. Poseben poudarek je namenjen ozaveščanju vseh zaposlenih, saj urejenost delovnega okolja prispeva tudi k bolj varnemu delu, boljši kakovosti izdelkov in tudi zaupanju naših kupcev, ki se v vedno večjem številu gibljejo po proizvodnih prostorih, ko presojajo naše procese.

Urejenost delovnih mest je pomembna za varnost zaposlenih, kakovost izdelkov in zaupanje kupcev





Fotovoltaika je prava ideja

Sončno leto za Impol Montal

Direktor podjetja Janko Žerjav o poslovanju družbe v letu 2011

▶ Kot kakšno ocenjujete poslovanje Impol Montala?

Za nami je uspešno leto, saj nam je sonce dobro služilo. Naložba v fotovoltaično elektrarno se nam obrestuje, vreme nam je bilo naklonjeno in tudi izkoristek elektrarne je za 13 odstotkov večji, kot smo načrtovali. Do decembra smo proizvedli več kot milijon kilovatnih ur in s prodajo iztržili več kot 385.000 evrov.

Fotovoltaika je danes v velikem vzponu. So konstrukcije za sončne elektrarne, ki jih lahko vidimo pred upravno stavbo, znak, da vaši montažni sistemi za sončne elektrarne že nastopajo na trgu?

Letos nam je uspelo razviti sistem podkonstrukcij, ki ga bomo začeli tržiti prihodnje leto. Glede na obete povečanja uporabe obnovljivih virov energije smo tudi pri nas optimistični glede povpraševanja po podkonstrukcijah. Prodaja bo potekala na dva načina. Prvi bo s pomočjo kataloga, drugi pa preko sodelovanja pri večjih projektih po naročilih vlagateljev. Na dvorišču so že razstavljeni izdelki. Sicer pa smo sistem razvili tako, da ga je možno namestiti na ravne in poševne strehe, nad parkirišča in na zelene površine.

Kakšni so vaši cilji za prihodnost?

V prihodnosti bomo poleg delovanja obstoječe sončne elektrarne, kot že omenjeno, trgu ponudili tudi sisteme podkonstrukcij, s čimer bomo razširili svojo dejavnost.

Čaka nas več vzponov in padcev

Miro Škrlič: Zadovoljni smo z letošnjim poslovanjem

▶ Kot kakšno bi ocenili leto 2011?

Če gledamo celo poslovno leto, ki se izteka, bi lahko rekli, da je bilo vsaj prav dobro. Zadnji meseci bodo sicer nekoliko pokvarili sliko, vendar smo lahko kljub temu zelo zadovoljni z rezultati v letu 2011.

Vse bolj se zdi, da nas čaka še ena gospodarska kriza. Kakšno je vzdušje preko luže?

Naše poslovanje bodo krojili: razmerje dolar – evro, Londonska borza barvnih kovin in splošna gospodarska aktivnost v ZDA in Evropi. Ko je manjše povpraševanje, postanejo kupci bolj dlakocepski in število reklamacij se poveča. Ekonomisti to krizo, ki se nam očitno obeta, označujejo kot drugi val W, a sam menim, da je bolj pričakovano gospodarsko rast v naslednjih letih označiti z WWW. Čaka nas torej več vzponov in padcev.

Kaj vam je predstavljajo največji izziv?

Izziv je vsak kupec posebej, prav vsak dan. Največji izziv pa predstavlja tisti kupec, za katerega se bojiš, da ne bo pravočasno plačal ali pa bo celo v kratkem bankrotiral. Tem posvečamo največ pozornosti.

V zadnjih letih ste sklenili nekaj zelo uspešnih poslov, prebili ste se v avtomobilsko industrijo in okrepili svoj položaj na trgu. Kaj pričakujete od leta 2012?

Če sodimo po komentarjih kupcev Impolovih palic, smo pred zatišjem, ki se utegne vleči še v prvo polletje leta 2012. Zatem pa, kot kaže, bomo imeli razloge za malo več optimizma. Pričakujemo porast povpraševanja, ker se bo v avtomobilski industriji v ZDA sklenilo nekaj večjih poslov. Poznati bi se moralo, da je zadnja recesija odpihnila nekaj Impolovih konkurentov pri zlitinah, kjer je Impol tradicionalno prisoten.

Kako ste zadovoljni s sodelovanjem matičnega podjetja iz Slovenske Bistrice?

Z njim korektno sodelujemo, seveda pa noben odnos ni tako dober, da ne bi mogel biti še boljši.





Smo podjetje, ki zagotovo ima prihodnost

Ninko Tesić: Leto 2011
je bilo odlično!

▶ Kakšno je bilo poslovanje Impol Sevala v letošnjem letu?

Poslovanje je bilo odlično, zadovoljni smo s količino proizvedenih izdelkov, še boljši pa so finančni rezultati. Enostavno rečeno, poslovno leto 2011 je bilo takšno, kot si želim, da bi bila vsa.

Kaj vam je letos predstavljajo največji izzivi?

Izzivi so se začeli pojavljati v drugi polovici leta. Eden je bil zagotavljanje dovolj naročil, drugi pa pričetek del naložbe v novo linijo za barvanje trakov. Ti dve aktivnosti sta zahtevali veliko energije. Seveda se pojavljajo tudi drugi izzivi, a o njih kdaj drugič.

Ste eden izmed največjih srbskih izvoznikov. kateri so vaši glavni trgi?

Da, Impol Seval je že več let med najpomembnejšimi izvozniki v Srbiji. Zahvaljujoč Impolu in njegovi komerciali smo se hitro vrnili na evropsko tržišče. Pri tem moram omeniti tudi, da se vsako leto povečuje del komerciale, ki vrši prodajo neposredno iz Sevala. Naši najpomembnejši trgi so trg Evropske unije, države nekdanje Jugoslavije in od lani dalje tudi Rusija in Belorusija. Na ruski trg smo vstopili v drugi polovici leta 2010, na njem smo se dobro pozicionirali, zato tam tudi pričakujemo rast prodaje v prihodnjem letu.

Kako je z naložbami v Sevalu?

V obdobju od oktobra 2010 do oktobra 2011 smo izvajali drugi naložbeni cikel, predvidoma vreden 27 milijonov evrov. Del naložb smo že zaključili, del pa še

začeli. Največja zaključena naložba je bila naložba v livarno, v katero smo vložili kar 2,7 milijona evrov. Septembra 2011 smo dokazali energijsko učinkovitost naložbe, saj smo z njeno pomočjo že prihranili kar 340.000 evrov.

Največja trenutna naložba je izgradnja nove linije za barvanje trakov, ki je vredna 14 milijonov evrov. Februarja smo podpisali pogodbe z izdelovalci opreme in odobrili potrebna finančna sredstva. Sedaj se izdeluje oprema, potekajo tudi gradbena in infrastrukturna dela, ki so potrebna za montažo opreme. Naložbo nameravamo zaključiti avgusta naslednje leto.

Kako so zaposleni zadovoljni z delom v Sevalu?

Menim, da so zadovoljni, ker vidijo, da podjetje vlaga v razvoj, ker vedo, da ima prihodnost. Zadovoljni so s pogoji dela, z možnostmi za izobraževanje in usposabljanje ter s korektnim in poštenim odnosom do njih. Najverjetneje niso – tako kot nikjer drugje – zadovoljni z višino plače. A to nezadovoljstvo je normalno in je del narave človeka.

Kakšna so pričakovanja za prihodnost?

S pomočjo naložbenih aktivnosti v preteklosti, z dvigovanjem delovne in tehnološke discipline, z večanjem usposobljenosti zaposlenih in ustvarjanjem dobre delovne klime je Impol Seval postal podjetje, ki je ob normalnih tržnih pogojih sposobno ustvarjati dobiček in ki zagotovo ima prihodnost.

Da smo prišli do te stopnje, je bilo potreb-

na veliko dela in truda vseh zaposlenih v podjetju. Prav tako nam to ne bi uspelo brez potrpežljivosti, prenosa znanja in usmerjanja, za kar je zadolžen Impol. Zaradi vsega doseženega sem zelo optimističen glede prihodnosti in resnično upam, da nas svetovna ekonomska kriza ne bo tako močno prizadela, da bi ogrozila naše poslovanje v prihodnjih letih.

Srbija ni članica Evropske unije. Ali to otežuje poslovanje Sevala?

Čeprav Srbija ni članica Evropske unije, mi nimamo težav s trgovanjem, ker ima Srbija pooblaščen status za trgovanje z Evropsko unijo, kar nam omogoča, da lahko izvažamo brez carine. Dolgoročno bi seveda bilo dobro, da Srbija postane del Evropske unije, ker ta status ni stalen in nam ga lahko tudi odvzamejo. A o tem odločajo politiki.

Kot kakšno bi danes, po devetih letih poslovanja znotraj skupine Impol, ocenili odločitev vodstva Impola, da kupi Seval?

Od prvega dne dalje sem menil, da je odločitev o nakupu Sevala dobra tako za nas kot za Impol. Po devetih letih sem prepričan, da vsi vidijo, da je bil nakup Sevala odlična odločitev in da Seval ni mogel dobiti boljšega večinskega lastnika, kot je Impol. Uprava Impola je od prvega dne imela jasno začrtano vizijo o poti razvoja Sevala, potrebnega je bilo samo veliko dela, da smo dosegli zadane cilje. In menim, da smo lahko resnično zadovoljni z doseženimi rezultati.

Povečujemo dodano vrednost

Mag. Urh Knuplež: Osvojili bomo ISO/TS 16949

Kako ste zadovoljni s poslovanjem v letu 2011? Ste dosegli zastavljene cilje?

V prvih desetih mesecih tega leta so bili naši cilji absolutno izpolnjeni, v primerjavi z letom 2010 smo dosegli približno devetodstotno rast količine prodanih izdelkov. Vse bolj se trudimo večati prodajo v avtomobilski industriji maloserijskih izdelkov. Novembra je bilo zaznati upad naročil, medtem ko je december že boljši, kar naj bi se nadaljevalo tudi v prvem in drugem četrtletju leta 2012, ki sta za Stampal SB tudi najpomembnejši. Prodajo še naprej razvijamo v sektorjih, v katerih smo bili do sedaj že prisotni. Najbolj se trudimo na področju industrije motociklov, hladilne tehnike, industrije koles, karabinov in podobnih izdelkov.

Na katerih področjih ste bili letos najbolj uspešni in kaj še lahko izboljšate?

Uspešni smo bili predvsem pri uvajanju novih tehnologij (tekoča penetracija) in večanju dodane vrednosti. Izzivov za prihodnost je več, predvsem želimo zagotoviti, da bodo vsi zaposleni sodelovali pri doseganju najvišje možne kakovosti. Vsi se moramo zavedati, da je končno zadovoljstvo kupca kot mozaik, in če kateri izmed kamenčkov mozaika manjka, ta ni popoln. Seveda pa bomo morali vzdrževati konkurenčnost v vseh vidikih – tako pri cenah, kakovosti in storitvah.

So tudi letošnje leto pri vas zaznamovale kakšne večje naložbe? Katere?

Lani smo vlagali v fizično nadgraditev proizvodnje (nova linija), sedaj pa se usmerjamo na intenzivno dodajanje dodane vrednosti našim izdelkom. Tako smo letos v prvi polovici leta izvedli naložbo v tekočo penetracijo, vmes so bile še določene manjše naložbe, v drugi polovici leta pa smo veliko pozornosti namenili naložbi v peskalni stroj.

Je pri poslovanju mogoče opaziti vplive drugega vala gospodarske krize?

Vsekakor se to kaže tudi pri nas, predvsem kot upad količine naročil, čemur smo bili priča v novembru. A za nas to ni kritično, saj to v veliki meri sovpada z naravo našega dela, ki poteka tako, da so naročila konec leta nekoliko nižja, saj kupci praznijsko skladišča in ne naročajo novih odkovkov. Upad količine naročil smo sicer zaznali predvsem na italijanskem trgu, medtem ko zaenkrat upada še ni bilo zaznati na nemškem trgu, a hkrati tudi ne povečanja.

Kakšni so vaši načrti za prihodnje leto? Kaj napovedujete?

Prihodnje leto bo glede na trenutno situacijo na finančnih trgih morda eno težjih, gotovo se bodo pojavile nekatere spremembe in če se bodo naši rezultati gibali v okviru letošnjih, menim, da bomo lahko zelo zadovoljni. Glede na to, da so naši izdelki v vedno večji meri namenjeni tudi avtomobilski industriji, bomo morda morali osvojiti tudi standard ISO/TS 16949. Načrtujemo pa tudi posodobitve nekaterih proizvodnih procesov.

So ideje o širjenju vašega proizvodnega asortimana izdelkov še vedno prisotne in če, katere izdelke bi še želeli proizvajati?

To vedno poskušamo, predvsem v smislu širjenja trgov, na katerih smo prisotni. Naša želja je povečati prisotnost predvsem na francoskem trgu, ki je za nas še nedorečena zgodba, saj je izredno velik, na njem pa nimamo več kot tri ali štiri kupce. Podobno je tudi s Španijo. Osvajanja teh trgov se bomo lotili z zastopniki, s katerimi se že dogovarjamo, kako nastopiti.

Ob koncu se želim zahvaliti vsem zaposlenim v podjetju za njihov prispevek in trud. Vsem želim obilo sreče in zdravja v letu, ki prihaja.



januar

Metalurg, interni časopis skupine Impol, je dobil novo podobo. Skupina Impol je dobila dva nova direktorja. Vodenje družbe Impol Stanovanja je prevzela Mojca Gričnik, vodenje Impol Infrastrukture pa Dominik Strmšek. Aluminij je uspešno zaživel tudi v praksi. Impol je obiskala Duša Trobec Bučan, ministrica za lokalno samoupravo in regionalno politiko. V Stampalu SB je bila sprejeta podjetniška kolektivna pogodba.

marec

Cevalna je dosegla rekordno proizvodnjo vlečenih palic. Proizvedla jih je več kot 1200 ton.

Začel se je projekt zagotovitve dodatnih livarskih zmogljivosti v Impolu LLT. Statistični urad Republike Slovenije je objavil lestvico največjih slovenskih izvoznikov v letu 2010. Skupina Impol se je s 375,4 milijona evrov izvoza uvrstila na šesto mesto.



maj

Po dolgem času smo dočakali mesec brez delovnih nezgod.

Impol R in R je uspešno vpeljal novo metodo ušesenja, s čimer se je pridružil redkim podjetjem v Evropi, ki to metodo uporabljajo.

Zaposleni v skupini Impol smo dobili izplačan regres za letni dopust za leto 2011.

Prvih pet mesecev leta 2011 je bilo zelo uspešnih za Stampal SB. Proizvedel in odpremil je kar za enajst odstotkov več odkovkov kot v enakem obdobju leta 2010.

februar

Vpeljana je bila nova linija za razrez in pakiranje stiskanih izdelkov Tehnofinal. Izšel je priročnik za zaposlene. Impol LLT je začel sodelovati s Talumom iz Kidričevega, saj sam ni več uspel zagotavljati zadostnih količin litega traku. Začeli smo s pripravo projekta Ureditev vhoda v industrijsko cono Impol. Projekt je razdeljen na štiri faze, zaradi obsežnosti pa bo trajal več let.



april

Impol Seval je začel z naložbo v novo linijo za barvanje trakov, ki je vredna 14,5 milijona evrov.

V skupini Impol smo začeli izvajati razgovore z zaposlenimi, ki so bili v preteklem letu štiri- ali večkrat v bolniškem staležu. Namen razgovorov je bil ugotoviti vzroke za pogostejše odsotnosti z dela zaradi bolezni.

Presojevalci standardov ISO 9001 in ISO/TS 16949 so podali pozitivno oceno na presoji družb Impol FT, Impol LLT, Impol R in R, Impol, d. o. o., in Impol Infrastruktura. Delegacija Impola je skupaj z direktorjem družbe Impol Aluminum Corporation obiskala Kitajsko, kjer je podpisala pogodbo za dobavo toplo valjanega traku za izdelavo folij.

junij

Skupina Impol je uspešno zaključila prvo polletje.

V Uradnem listu RS je bil objavljen nov Zakon o varnosti in zdravju pri delu, ki prinaša kar nekaj novosti tako za zaposlene kot tudi za delodajalce. Zakon sicer začne veljati decembra 2011.

Po dolгих letih so se zbrali učenci nekdanje metalurške šole.





september

Uspešno smo organizirali 14. Športne igre industrijske cone Impol. Letošnjih iger se je udeležilo več kot 600 zaposlenih, ki so se na vseh prizoriščih dobro zabavali.

Impol FT je dosegel rekordno prodajo svojih izdelkov. Prodal jih je 5592 ton, s tem pa je načrt prodaje presegel za več kot osem odstotkov.



november

Podelili smo priznanja in znake inovatorjem leta ter jubilarjem.

Uspešno smo prestali presojo sistemov poklicnega zdravja in varnosti OHSAS 18001 in sistema ravnanja z okoljem ISO 14001.

julij

Sestala se je skupščina delniške družbe Impol 2000. Skupščina je podelila razrešnico upravi in nadzornemu svetu za leto 2010, sprejela pa je tudi sklep o višini dividend za delničarje in nagrad za člane uprave in nadzornega sveta.

Impol FT je končal s prenovo valjarne Blaw Knox.

V času kolektivnega dopusta smo si nabirali novih moči. Mnogi tudi v Impolovih počitniških kapacitetah na Malem Lošnju, Rabu, pri Treh kraljih in v Banovcih.



avgust

Študentje mariborske fakultete za strojništvo in fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko so se udeležili tekmovanja Formula Student, na katerem so tekmovali z dirkalnikom, narejenim tudi iz našega aluminija.

Upravna stavba je dobila novo fasado. Analiza razgovorov z zaposlenimi, ki so bili pogosteje odsotni z dela zaradi bolniškega dopusta, je pokazala, da vzrok za odsotnost niso slabi delovni pogoji ali slabi odnosi med zaposlenimi.

oktober

V proizvodnem procesu profili so dosegli rekordno proizvodnjo profilov po načrtih, saj so jih proizvedli kar 1425 ton.

Zaključil se je projekt InoProAl, ki nam je prinesel enajst novih izdelkov.

Impol se je ponovno uvrstil na Deloittovo lestvico 500 največjih gospodarskih družb v srednji Evropi po prihodku od prodaje. Zasedel je 477. mesto.

Začeli smo z montažo nove varčne notranje razsvetljave v Impolu PCP, Impolu FT in Impolu LLT.

Konec meseca se je na delovnem obisku na Bistriškem mudil predsednik Republike Slovenije dr. Danilo Türk. Obiskal je tudi Impol in ga pohvalil.



december

Na tradicionalnem srečanju upokojencev skupine Impol se je tudi letos zbralo veliko naših nekdanjih sodelavcev, Impolovih upokojencev.

Po nekajletnem premoru smo organizirali srečanje otrok, starih do deset let, katerih starši so zaposleni v Impolu. Otroke smo razveselili s kratkim programom, obiskal in obdaril pa jih je tudi Dedek Mraz s svojimi prijatelji.

Stabilno poslovanje in preseženi cilji

Marta Baum: Unidel uspešno povečuje število naročnikov svojih storitev

Kakšna je ocena leta?
Z doseženim rezultatom smo kar zadovoljni, saj nam je kljub krizi, ki še vedno traja, uspelo doseči zastavljene cilje in jih celo nekoliko preseči.

Kaj ocenjujete kot največji uspeh in kje je bilo največ težav?
Uspešni smo bili pri pridobivanju novih strank za pralnico, trgovino in šivalnico. V šivalnici imamo toliko naročil, da je dela še za nekaj prihodnjih mesecev. Razvijali smo tudi naš marketing in do konca leta bomo zaključili s prenovo spletne strani. Zaradi racionalizacije stroškov smo se dela lotili kar sami. Prenova bo pomenila velik korak naprej v poslovanju, saj bomo tako bolj prepoznavni in dostopni za stranke.

V začetku leta smo imeli kar nekaj težav pri nabavi metrskega blaga in končnih izdelkov iz tekstila. Kar naenkrat so dobavitelji poslali zaloge in cene bombaža so skokovito narasle. K sreči se je stanje umirilo.

Kako je bilo z naložbami? Kaj načrtujete v letu 2012?
Nismo se odločili za večje naložbe. Glavne naložbe so bile usmerjene v posodobitve delovne opreme (nabava novega pralnega in šivalnega stroja). Večja naložba bo nakup parnega kotla, s čimer se že ukvarjamo. Zaradi dotrajanosti moramo kupiti tudi novega pometarja. Ker nismo veliko podjetje, nas takšni nakupi finančno kar precej obremenijo. V naslednjem letu pa name-

ravamo posodobiti naš vozni park.

Počasi, a vztrajno se izboljšuje tudi klima med zaposlenimi. Načrtujete še kakšne nove ukrepe?

Vsi zaposleni se trudimo, da se med sabo razumemo, saj se zavedamo, kako pomembno je, da gremo z veseljem v službo. Ker se v kolektivu nahaja veliko različnih osebnosti, včasih pride do trenj. Zato bomo v prihodnjem letu skušali izvesti delavnico za zaposlene, s pomočjo katere bi spoznali različne tipe osebnosti, njihove lastnosti, reakcije itd. Menim, da bi to pripomoglo k lažjemu in boljšemu komuniciranju med nami.

Kaj je vaš glavni cilj za leto 2012?

Cilje za leto 2012 smo zastavili kar optimistično. Upam, da nam jih bo uspelo doseči, saj nas v prihodnjem letu čakajo številni izzivi. Pred kratkim se je namreč spremenila zakonodaja, ki ureja delovanje invalidskih podjetij. Ta nam po ocenah ne prinaša nič pozitivnega. Zato bo prilagajanje novim zakonskim določilom kar težavno in lahko tudi vpliva na izgubo naročil, prav tako bo otežilo osvajanje novih kupcev. Zato bo naslednje leto potrebnega veliko truda in potrpežljivosti, da bomo dosegli pozitiven poslovni rezultat in si zagotovili uspešno poslovanje v prihodnosti.

Impol Infrastruktura: Bilo je adrenalinsko!

Dominik Strmšek o poslovanju in načrtih

Kako ste zadovoljni s poslovanjem v letošnjem letu?
Letošnje leto lahko ocenimo kot dobro za našo družbo. Dobro smo obvladovali stroške, uspešni smo bili tudi pri nujenju storitev naročnikom izven industrijske cone. Tukaj imamo seveda še veliko manevrskega prostora, je pa uspešnost vedno odvisna od zagnanosti vsakega zaposlenega.

S katerimi projekti ste se ukvarjali?

Na področju energetike je naša glavna naloga uvesti natančno merjenje porabe vseh energentov. Začeli smo posodobljati nadzorni sistem za obvladovanje porabe energentov (FIX), v teku pa je tudi prenova razsvetljave v profilarni, valjarni in livarni, s čimer bomo izboljšali delovne pogoje in zmanjšali porabo električne energije.

Na področju vzdrževanja objektov smo obnovili fasade na številnih stavbah in zaključili gradbena dela na projektu Alukontrol. Prav tako je bila izvedena menjava strehe na stari upravni zgradbi ter v profilarni. Pričeli smo tudi z gradbenimi deli v okviru projekta za povečanje zmogljivosti litja. Na področju infrastrukture smo letos uredili nekaj novih parkirnih mest in sanirali cestišča v industrijski coni. Prav tako smo uspeli nabaviti gasilsko vozilo, začeli pa smo tudi s prenovo sistema javljanja požarov.

Kaj napovedujete za prihodnje leto?

Prihodnje leto bomo nadaljevali z začetimi projekti. Ogmno je takšnih, ki bodo trajali več let. Velik problem je še vedno logistika transporta, zato bomo temu v prihodnje posvetili veliko pozornosti. Urediti nameravamo parkirišče za priklopnike pri tehtnici, v celotni coni bomo namestili kašipote in talne označbe, ki bodo vsem, ki k nam prihajajo, olajšali iskanje poti do končnega cilja. Začeli bomo tudi s projektom prenove kotlarne in nadaljevali z izdelavo katastra infrastrukture energentov. Načrtov je ogromno, njihova realizacija pa bo seveda odvisna predvsem od finančnih sredstev, ki jih bomo imeli na voljo.

Leto, ki se izteka, je bilo za vas prvo leto v funkciji direktorja družbe. Kako ste se znašli?

Zame je bilo leto 2011 leto izzivov. Sicer se moram naučiti še boljše razlikovati med službo in prostim časom. Uspešnost mojega dela pa naj ocenjujejo drugi.



Za Impol Infrastrukturo je zelo delovno leto

Postajamo vedno bolj prepoznavni

Brigita Juhart: Kadring uspešno dosega cilje in se razvija

▶ Kako ocenjujete poslovanje družbe v iztekajočem se letu?

Z rezultati poslovanja sem zadovoljna in predvidevam, da bomo dosegli večino zastavljenih ciljev. Ocenjujem, da bomo v letošnjem letu ustvarili 110.000 evrov dobička, kar je enako kot lani. Zaskrbljujoča pa je višina terjatev, ki jih imamo do posameznih kupcev, kot sta na primer Almont in Impol Inotechna. Primanjkljaj sredstev v državnem proračunu je od septembra dalje vplival tudi na preklic izvajanja vseh programov za brezposelne osebe, za katere smo že imeli sklenjene pogodbe z Zavodom RS za zaposlovanje. Če se ne bi soočili z naštetimi težavami, bi poslovno leto lahko zaključili še precej bolje.

Lansko leto ste bili uspešni pri prijavih na javne razpise. Kako kaže letos?

Na osnovi uspešne prijave na javni razpis lahko posamezne družbe v skupini Impol od junija dalje neposredno sklepajo individualne učne pogodbe z dijaki za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom. Ocenjujem, da bodo družbe v skupini Impol na ta način letno prihranile 60.000 evrov. Pridobili smo tudi 32.000 evrov za sofinanciranje raznih projektov in delovanje Središča za samostojno učenje.

Delež zunanjih kupcev družbe Kadring vztrajno raste, ste zadovoljni s takšnimi rezultati?

Kadring je postal prepoznavno podjetje na področju kadrovskega in poslovnega svetovanja v Sloveniji. Na nas se obračajo mnogi podjetniki, ki imajo sicer lastne kadre na tem področju, vendar pri reševanju specifičnih primerov potrebujejo našo strokovno pomoč.

Katera področja bi v prihodnje želeli še intenzivneje razvijati?

V načrt poslovanja za leto 2012 smo napisali novo vizijo, in sicer da do leta

2017 postanemo najuspešnejše podjetje za upravljanje s človeškimi viri v severovzhodni Sloveniji. Razvijati se želimo na vseh področjih enakomerno in kupcem iz enega mesta ponuditi vse storitve s področja upravljanja človeških virov. Veliko izzivov nas čaka na področju organizacije in izvajanja izobraževanja in temu se želimo v prihodnje še bolj posvetiti.

Kako ste zadovoljni s projektom digitalnega opismenjevanja odraslih, ki se ga je brezplačno udeležilo veliko zaposlenih iz družb Impola? Si v prihodnje želite še več takšnih projektov?

Trenutno izvajamo že tretji brezplačni tečaj digitalnega opismenjevanja odraslih v tem letu. Udeleženci imajo različna predznanja, zato program usposabljanja naše izvajalke prilagodijo vsakemu posamezniku. Velik odziv in čakalna vrsta udeležencev za naslednji tečaj sta dokaz, da ljudje to potrebujejo in želijo. Veseli nas, da smo za udeležbo navdušili tudi veliko Impolčanov, in si želimo, da bi pri takšnih akcijah bili uspešni tudi v prihodnje. V naslednjem letu načrtujemo izvedbo še dveh tečajev in vabimo vse zainteresirane, da svojo prijavo čim prej oddajo na naš naslov.

Impol spodbuja vseživljenjsko učenje, zato se v Kadringu v prihajajočem letu obetajo obsežnejše aktivnosti na tem področju. Katere?

Odzvali smo se na javno povabilo za izvedbo projekta »Usposabljanje in izobraževanje zaposlenih 2011/2012«, ki ga je septembra letos objavil Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije. Pripravili smo program in za največje družbe v skupini (Impol LLT, Impol FT in Impol PCP) oddali ponudbe za izvedbo projektov v višini 176.580 evrov. Povratno informacijo o rezultatih prijave lahko pričakujemo v začetku januarja prihodnje leto. Če bomo uspešni, lahko pričakujemo 98.523

Kadring je na dobri poti, da do leta 2017 postane najuspešnejše podjetje za upravljanje s človeškimi viri v severovzhodni Sloveniji

evrov oziroma 55,7 odstotka nepovratnih sredstev za izvedbo načrtovanih projektov. Največ poudarka pri usposabljanju in izobraževanju bomo namenili pridobivanju strokovnih in vedenjskih kompetenc zaposlenih (pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije upravljevalca/upravljavke strojev v proizvodnji, vzdrževanje delovne opreme, reševanje reklamacij in učinkovita prodaja, vzgoja naslednikov, vodenje zaposlenih in mnoga druga usposabljanja, povezana z učinkovitim vzdrževanjem in nadgradnjo vzpostavljenih sistemov kakovosti, sistema ravnanja z okoljem in sistema poklicnega zdravlja in varnosti). Tudi če na razpisu ne bomo uspešni, bomo posamezne projekte zagotovo izpeljali, saj se zavedamo, da so vlaganja v pridobivanje novih znanj dobra naložba.

Današnji tempo od zaposlenih zahteva kakovostno opravljeno delo v najkrajšem možnem času, hkrati pa smo iz okolja deležni vse preveč negativnih vibracij. Kaj bi svetovali vodjem in zaposlenim, da bi s svojim delom kar najlažje dosegali in presegali zastavljene tako poslovne kot tudi osebne cilje?

Najpomembnejše je, da imamo delo, ki ga opravljamo, predvsem radi. Vedeti moramo tudi, zakaj je pomembno, da delo opravimo dobro, in kakšne posledice za notranje in zunanje naročnike lahko nastanejo, če nismo uspešni. Zelo pomemben je tudi odnos s sodelavci. Ljudje smo zelo različni in če poznamo vedenje ljudi, s katerimi sodelujemo, in se jim znamo prilagoditi, so cilji lažje dosegljivi. Letošnje poslovne rezultate bomo zaradi ponovno zaostrenih razmer v gospodarstvu v naslednjem letu težko ponovili. Verjamem pa, da bomo z udeležanjem dobrih idej in konstruktivnim sodelovanjem vseh socialnih partnerjev zmogli doseči zastavljene cilje.



Ali lahko pričakujemo novo recesijo?

Negotovosti na svetovnem gospodarskem trgu je vse več

Že v drugi polovici letošnjega leta so se začeli kazati novi rdeči znaki za možnost prihoda nove krize. Gospodarske razmere so neugodne tako preko luže kot tudi v Evropi. V Združenih državah Amerike se je v sredini poletja iztekel sveženj pomoči gospodarstvu. Vrednosti nepremičnin so ponovno dosegle dno, proizvodna aktivnost je bila negativna, ustavilo se je odpiranje novih delovnih mest. Težave je poglobilo tudi znižanje njihove kreditne bonitete. Evropa se vse bolj zadolžuje, zato se tudi govori o uvedbi evrske obveznice. Največje breme bi nosila Nemčija, saj je ena izmed redkih velesil, ki ustvarjajo presežke. Po drugi strani pa so države, ki ustvarjajo izgube (Grčija, Italija, Španija, Irska, Portugalska itd.). Za finančno pomoč Evropske unije so že morale zaprositi Grčija, Irska in Portugalska, v težavah pa sta tudi Italija in Španija, a za njiju velja, da imata preveliki gospodarstvi, da bi se ju dalo reševati na ta način. Poročilo Evropske komisije kaže, da naj bi se dolg v območju evra v petih letih zvišal za 20 odstotnih točk in naj bi prihodnje leto znašal 88,7 odstotka bruto domačega proizvoda. Še bolj so zadolžene Združene države Amerike, čeprav trenutno kaže, da je zaradi politike reševanja krize evro v večjih težavah kot dolar. Evru se približujeta dva gospodarska orkana: plačilne težave v Italiji in morebitno znižanje francoske bonitetne ocene. Obstaja realna možnost, da bodo bankrotu Grčije sledili tudi bankroti drugih držav. Če je bankrot Grčije (350 milijard dolga) močno zamajal gospodarsko stanje Evrope, kaj šele lahko povzročijo težave Italije, ki ima dolg v višini 2000 milijard!

Svetovno gospodarstvo bo prihodnje leto utegnilo zrasti le še za 3,5 odstotka. Po napovedih bodo Nemčija in druge industrijske države v prvi polovici leta 2012 bolj ali manj stagnirale. Po poročilu Bundesbanke naj bi bila nemška rast v letu 2012 le med pol in enim odstotkom. Za primerjavo: v letošnjem letu je Nemčija beležila 3,1-odstotno rast. Stanje gospodarstva v Nemčiji

je zelo pomembno za celotno Evropsko unijo, saj ima Nemčija v njej najmočnejše gospodarstvo. Prav tako je Evropska unija najpomembnejši trg za slovenska podjetja, saj je Slovenija v EU lani ustvarila več kot 70 odstotkov izvoza. Slovensko gospodarstvo je zelo odvisno od nemškega trga. Podobno velja tudi za skupino Impol, ki na trg EU izvozi več kot 90 odstotkov svojih izdelkov in med vsemi državami predstavlja prav Nemčija največji tržni delež. Poljski finančni minister Jacek Rostowski je prepričan, da Evropi grozi zgodovinsko velika gospodarska katastrofa, kakršna je bila denimo velika gospodarska depresija v 30. letih 20. stoletja. Prav tako številne napovedi govorijo o tem, da če se ponovno znajdemo v recesiji, bo ta najverjetneje blažja od kolapsa v letu 2008, vendar bo bolj vztrajna. A kljub vsemu ostanimo samo pri napovedih, saj nihče ne more natančno napovedati, kaj se bo zgodilo. Le upamo lahko, da ne bomo zapadli v novo recesijo, ali pa še huje – v depresijo, ki bi povzročila velik padec povpraševanja, hudo krizo finančnih trgov in visoko stopnjo brezposelnosti. Bolje je, da ostanemo optimisti, vendar se zavedajmo, da je v teh časih zelo potrebna previdnost in finančna varnost.

Viri:
<http://www.delo.si/mnenja/komentarji/zakaj-je-v-tezavah-evro-ne-dolar.html>
<http://www.interfin.si/kaj-je-recesija-in-kaj-depresija/>
Časnik Finance

Razlaga pojmov

Recesija

Po definiciji govorimo o recesiji takrat, ko se bruto domači proizvod zmanjša dve četrletji zapored. Znaka recesije sta lahko tudi padec vrednosti delnic in večmesečna rast brezposelnosti.

Zakaj pride do recesije? Rast gospodarstva temelji na ravnotežju med proizvodnjo ter porabo blaga in storitev. Ko gospodarstvo raste, praviloma rastejo tudi prihodki potrošnika in njegova potrošnja, ki povzročata nadaljnjo gospodarsko rast. Ker pa svet nikoli ni popoln, se mora gospodarstvo na neki točki upočasniti. Upočasnitev se lahko pojavi iz povsem preprostega razloga. Recimo, da so proizvajalci proizvedli preveč dobrin. Prevelika zaloga (ponudba) dobrin povzroči padec povpraševanja. To za sabo potegne manjšo prodajo, slabše zaslužke in padec delnic. Če upočasnitev traja dlje časa in če se enaka zgodba razširi čez celotno gospodarstvo, potem to zapade v recesijo.

Depresija

Kadar je gospodarski zastoj izrazito dolgotrajen in močan, govorimo o depresiji. Depresija je resna ekonomska katastrofa, v kateri bruto domači proizvod pade za vsaj deset odstotkov. Lahko povzroči razdejanje v bančnem sektorju, proizvodnji in na borzi, prav tako lahko povzroči padec cen, pootstrene pogoje kreditiranja, povečano število stečajev in večjo brezposelnost.

Kako deluje? Depresija nastane, ko se naenkrat ujame več faktorjev. Začne se s preveliko produkcijo dobrin in posledično z zmanjšanjem povpraševanja, nato sledi strah, ki se stopnjuje v paniko tako fizičnih kot pravnih oseb. Kombinacija prevelikih zalog in strahu povzroči zmanjšanje podjetniških naložb in potrošnje. Ko se gospodarstvo upočasnjuje, začne rasti stopnja brezposelnosti in osebni dohodki se začno zmanjševati. Nižje plače povzročijo nadaljnjo zmanjšanje potrošnje gospodinjstev, kar doda še dodaten pritisk na brezposelnost in osebne dohodke. Vse to povzroči cikel, v katerem je kupna moč prebivalstva tako zmanjšana, da ima težave s plačilom hipotek in kreditov. To povzroči, da banke zaostrijo pogoje kreditiranja, kar v končni fazi pripelje do bankrotov.

Krize se ne bojim

Član uprave in direktor marketinga
Janko Žerjav o prodaji in tržnih razmerah

▶▶ Letošnje poslovanje je bilo odlično, kajne?

Letošnje leto zaključujemo z izrednimi rezultati, saj smo zajeli konjunkturni val. Posebej veliko povpraševanje je bilo s strani trgovcev, ki so si zaradi dolgih dobavnih rokov in strahu pred povišanjem cen napolnili skladišča. Veliko povpraševanje je bilo odlična priložnost za povečanje prodajnih marž, kar se kaže tudi v visokem dobičku. Manj manevrskega prostora smo imeli pri prodaji končnim kupcem, vendar je tudi tam prodaja uspešno potekala.

Kakšni so obeti za prihodnost?

Kot kaže, konjunkturni val ne bo trajal dolgo. Že v zadnjem četrletju letošnjega leta so se začele pojavljati težave z naročili. Napoved recesije je preplašila tudi trgovce, ki imajo dovolj polna skladišča, zato se nameravajo najprej znebiti zalog. Po optimističnih napovedih naj bi upad povpraševanja trajal dva do tri mesece, potem pa naj bi se ponovno vzpostavilo ravnovesje. Za prihodnje leto smo že sklenili pogodbe s končnimi kupci, ki jim prodamo približno 40 odstotkov svojih izdelkov. Po teh pogodbah imamo naročil za 80 odstotkov proizvodnje, kar je zelo pozitivno. Večji izziv bo predstavljala prodaja trgovcem, ki predstavljajo približno 60 odstotkov našega trga. Pogajanja s trgovci so v teku, vendar je to vsekakor bolj nepredvidljiv del trga, saj se ravna glede na razmere na trgu in sprti spreminjajo naročila. Z njimi ni mogoče sklepati strateških pogodb, zato velikega deleža prodaje naših izdelkov še ne moremo zatrdno napovedati.

Kakšno bo povpraševanje trga po izdelkih posameznih programov?

Povpraševanje po stiskanih izdelkih cevne in Alumobila naj bi bilo dobro, saj so napovedi za avtomobilsko industrijo, kamor je velik del izdelkov namenjen, dobre. Poslovanje profilarne se bo usmerjalo v povečevanje prodaje zahtevnih profilov po načrtih, kjer izstopa tudi prodaja profilov, namenjenih za uporabo v solarni industriji.

Prav tako naj bi uspešno potekala prodaja folij, veliko večje težave pa bomo imeli s prodajo rondel in trakov iz programa

RRT. Program je že zastarel (težave imamo predvsem z velikostjo kolobarjev, s širinami in pretočnim faktorjem), zato ga recesija še močneje prizadeva.

Prav tako smo lahko optimistični glede prodaje izdelkov Impol Sevala, saj jim je uspelo usposobiti proizvodnjo, ki lahko s kakovostjo izdelkov, posebej pločevin, uspešno konkurira na evropskem trgu. Z novo naložbo v program barvnih trakov in pločevin pa bo Impol Seval še razširil tržišče in pri prodaji izdelkov dosegal višjo dodano vrednost.

Se bojite krize, ki jo napovedujejo v prihodnjih letih?

Krize, ki se napoveduje, se ne bojim, saj vem, da ima Impol dobro razpršen trg in da so njegovi izdelki namenjeni različnim industrijam. Ker imamo veliko število kupcev v različnih državah, smo manj izpostavljeni tveganju. Je pa res, da je naš trg v glavnem usmerjen v Evropo, kar, sodeč po napovedih, ni najbolj ugodno. Zato že razmišljamo o prodiranju na druge trge, predvsem je privlačna Južna Amerika, posebej Brazilija. Tja nameravamo prodreti z zahtevnejšimi izdelki (cevarniški izdelki, folije), saj se prodaja standardnih izdelkov zaradi logistike in carin ne bi obrestovala.

Kaj pa napoved o nizki gospodarski rasti Nemčije, kamor izvozimo največ izdelkov? Kako nas lahko to prizadene?

To je težko napovedati. Ni nujno, da bo imela nizka rast Nemčije na nas samo negativen vpliv. Lahko se celo zgodi, da bodo nemška podjetja zaradi potrebe po nižjih cenah menjavala svoje dobavitelje, kar lahko za Impol pomeni tudi nove priložnosti. Bomo videli.

Janko Žerjav
se krize ne boji



Vlagamo v ljudi, okolje in prihodnost

Dobri rezultati so odraz našega skupnega dela

Varnost in zdravje pri delu
V letošnjem letu smo v družbah Impol FT, Impol PCP, Impol LLT, Impol R in R in Impol Infrastruktura izvedli periodične preiskave delovnega okolja, ki so obsegale meritve fizikalnih in kemičnih škodljivosti na delovnem mestu: meritve toplotnih razmer, osvetljenosti, hrupa, vibracij in kemičnih škodljivosti (prah, škodljivi plini in pare). Nadaljevali smo tudi s pregledi in preizkusi delovne opreme, nadaljuje pa

Od 23. do 25. novembra je pri nas potekala recertifikacijska presoja sistema varnosti in zdravja pri delu in sistema ravnanja z okoljem. Sistema so presojali štiri presojevalci, ki niso ugotovili nobenih neskladnosti. Podali so nam le nekaj priporočil za izboljšave, s katerimi bomo naš sistem še izboljšali.

se tudi sodelovanje z izdelovalci delovne opreme že v fazi načrtovanja in izdelave. Vsako delovno mesto in okolje imata značilna tveganja in škodljivosti, zato sta spremljanje zdravstvenega stanja in skrb za zdravo delovno okolje pomembna naloga naših podjetij. V letošnjem letu je bilo na predhodne, obdobje in usmerjene zdravstvene preglede napotenih skoraj 20 odstotkov zaposlenih v skupini Impol. V letošnjem letu smo izvedli razgovore z zaposlenimi, ki so bili v preteklem letu štiri- ali večkrat bolniško odsotni. Namen razgovorov je bil ugotoviti vzroke za večkratno odsotnost. Na razgovore je bilo povabljenih 76 zaposlenih, odzvalo pa se jih je 62. Analiza, ki je bila narejena po razgovorih, je pokazala, da so odnosi med sodelavci in nadrejenimi dobri in da odsotnosti z dela za-

radi bolniškega staleža zaposlenih v veliki meri niso povezane z delovnim okoljem. V primerih, kjer pa se je pokazalo, da je vzrok izostajanja z dela fizično delovno okolje, so bili sprejeti ustrezni ukrepi za izboljšanje. Tudi v letošnjem letu so se zaposleni usposabljali za varno delo. Usposabljanja so bila organizirana skozi vse leto. Teoretično se je usposabljal več kot 47 odstotkov zaposlenih, praktično pa več kot 17 odstotkov.

V letošnjem letu je bil sprejet nov Zakon o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1). Zakon začne veljati v začetku decembra in prinaša kar nekaj novosti, tako za delodajalce kot tudi za delavce. V Impolu smo zakon preučili in se na novosti dobro pripravili. Izvedli smo tudi delavnico o novostih zakona za člane uprave, direktorje hčerinskih družb, tehnične direktorje hčerinskih družb, skrbnike sistema poklicnega zdravja in varnosti ter vodje proizvodnih procesov. Ena bistvenih novosti zakona je promocija zdravja na delovnem mestu. Sprejeti so bili sklepi, kako bomo to v Impol vpeljali in izvajali, prve aktivnosti pa so se že začele.

Ravnanje z okoljem

V letu 2011 smo nadaljevali z izvajanjem meritev emisij snovi v zrak in vodo, merili smo emisije hrupa in izdelovali ocene odpadkov za odpadke, ki se deponirajo. Zadovoljni smo, da so vse

emisije v mejah dovoljenih. S strani ministrstva za zdravje smo pridobili stalno dovoljenje za uporabo nevarnih kemikalij, ki so razvrščene kot strupene in zelo strupene.

V vseh procesih in družbah smo pregledali prepoznane okoljske vidike in jih po potrebi ponovno ocenili. Pri tem smo upoštevali novo nastale razmere, spremembe zakonskih in drugih zahtev, izredne dogodke in pritožbe javnosti.

Z izvedbo protihrupnih sanacij v vseh družbah skupine smo uspeli zmanjšati moteči hrup za krajanje, ki živijo v bližini industrijske cone Impol.

Večje naložbe v okolje v tem letu so bile:

- projekt obdelave industrijskih vod (priklučitev odpadnih industrijskih vod iz družbe Impol LLT na komunalno čistilno napravo Slovenska Bistrica);
- zamenjava treh lovilcev olj, s čimer smo povečali učinkovitost čiščenja padavinskih vod;
- zamenjava stare razsvetljave z novo, varčnejšo razsvetljavo.



Zavedamo se, da je dela na tem področju še veliko. Aktivnosti, ki jih v tem letu nismo uspeli zaključiti, se bodo nadaljevale tudi v letu 2012.

Dogodki za zaposlene

Zavedamo se, da je skrb za zaposlene pomemben del našega poslovanja. Za naše zaposlene smo v tem letu organizirali tradicionalne športne igre, svečano srečanje inovatorjev in jubilarntov ter srečanje upokoјencev. Po nekajletnem premoru smo letos ponovno organizirali druženje otrok, starih do deset let, katerih starši so zaposleni v skupini Impol. Otroci so si ogledali lutkovno predstavo, obiskal in obdaril pa jih je tudi dedek Mraz s svojimi prijatelji. Veseli nas, da si zaposleni po družbah tudi sami organizirajo različna druženja in izlete, na katerih se lahko še bolje spoznajo in v bolj sproščnem okolju poklepetajo.

Informiranje zaposlenih

V začetku leta smo izdali Priročnik za zaposlene, v katerem so zbrane najpomembnejše

informacije o skupini Impol, družbah, ki so vanjo vključene, načinu poslovanja, poteh komuniciranja itd. Priročnik so prejeli vsi zaposleni v skupini, prejmejo pa ga tudi vsi novo zaposleni.

Prav tako smo v začetku leta prenovili naš interni časopis Metalurg. Časopis je dobil sodobnejšo obliko, še vedno pa podpira vizijo, strategijo in cilje zaposlenih ter je pomembno sredstvo informiranja. Vsak mesec smo izdali tudi Metalurgovega poročevalca, ki je kratek pregled poslovanja v preteklem mesecu, zaposleni pa se v njem lahko seznanijo tudi z načrti za tekoči mesec in drugimi pomembnimi obvestili. Skozi leto so se na sejah srečevali sveti delavcev posameznih družb, sestajal pa se je tudi centralni svet delavcev, ki je bil ustanovljen v letu 2010. Informiranje zaposlenih je potekalo tudi s pomočjo spletne strani, oglasnih desk, elektronskih obvestil itd.

Izobraževanje zaposlenih

Izobraževanje ostaja gonilo napredka in razvoja, zato smo mu v skupini Impol tudi letos namenjali veliko pozornosti. Izvajali smo tako zakonsko obvezna usposabljanja kot tudi tista, ki zakonsko sicer niso obvezna, a so pomembna za dobro opravljanje dela.

Zaposlenim smo ponudili tudi brezplačne tečaje računalniškega in digitalnega opismenjanja.

nja, katerih se je udeležilo tudi veliko Impolčanov.

Jeseni smo v družbah Impol FT, Impol PCP in Impol LLT začeli izvajati usposabljanje za pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije (NPK). Omenjeni certifikat delavcem ponuja možnost potrditve spretnosti in znanj, ki so jih pridobili med opravljanjem dela, prostovoljnimi deli, prostočasnimi aktivnostmi itd. Podjetjem pa certifikat omogoča hitro odzivanje na spremembe na trgu dela in v delovnih procesih.

Kako smo poskrbeli za boljše počutje zaposlenih na delovnem mestu?

- V letu 2011 je bilo oziroma še bo organiziranih nekaj dogodkov, namenjenih druženju zaposlenih, njihovih najbližjih in nekdanjih zaposlenih. Poleg tradicionalnega druženja na športnih igrah skupine Impol, ki so potekale septembra, srečanja upokoјencev ter inovatorjev in jubilarntov bo letos organizirano tudi prednovoletno srečanje otrok zaposlenih.
- Z namenom boljšega zavedanja zaposlenih o pomembnosti skrbi za zdravje in varnost na delovnem mestu so bili v družbah skupine Impol izobešeni plakati na temo varnosti in zdravja pri delu. Opravljena je bila tudi analiza delovnih nezgod in incidentov, na podlagi katere bodo konec leta izdelani plakati, ki bodo opozarjali na najpogostejše vzroke za nastanek poškodb pri delu, ki se pojavljajo v skupini Impol.
- V začetku leta je bil izdan priročnik za zaposlene, v katerem najdejo veliko koristnih informacij na enem mestu.
- Za vodje je bil organiziran seminar na temo prepoznavanja mobinga in reševanja konfliktov.
- Z zaposlenimi, ki so bili v lanskem letu štiri- ali večkrat v bolniškem staležu, so z namenom izboljšanja delovnega okolja bili opravljeni razgovori in sprejeti nekateri ukrepi za izboljšanje.
 - Upamo, da nam bo tudi v prihodnje uspelo, da bomo z veselimi druženji in ozaveščanjem o pomenu dobrega počutja na delovnem mestu pozitivno vplivali na zadovoljstvo zaposlenih.



Predsednik obiskal Impol

Oktober se je na obisku na Bistriškem mudil dr. Danilo Türk

▶ 25. oktobra se je na obisku na Bistriškem mudil predsednik Republike Slovenije dr. Danilo Türk. V okviru obiska si je ogledal strelski center Gaj, novo šolo in vrtec na Pragerskem, obiskal pa je tudi Impol. Skupaj z vodstvom skupine Impol si je ogledal proizvodnjo in se seznanil z rezultati poslovanja zadnjih let. Predsednik ni skrival navdušenja nad Impolom, ki ga je izpostavil kot poučen primer za celotno slovensko gospodarstvo. Dejal je, da gre za močno in pomembno slovensko podjetje z dolgo tradicijo in dobro vizijo za prihodnost, ki temelji na dinamičnem tehnološkem in finančnem razvoju ter zagotavlja visoko dodano vrednost.

Trinajsta plača v skupini Impol

V kolikor bo, jo v Impolu lahko pričakujemo konec decembra

Na začetku letošnjega leta je uprava Impola sprejela Sklep o oblikovanju dela plač na podlagi uspešnosti zaposlenih v družbah iz Slovenije, vključenih v skupino Impol, v katerem so opredeljeni tudi pogoji za izplačilo trinajste plače.

Pogoj za izplačilo trinajste plače

Trinajsta plača bo izplačana v primeru, da bo ocenjeni letošnji konsolidiran čisti dobiček pred obdavčitvijo znašal najmanj 17,935 milijona evrov. Če bo znašal manj, se lahko trinajsta plača oblikuje v manjšem deležu, ki ga določi uprava.

Kdo je upravičen do izplačila?

Do izplačila trinajste plače so upravičeni vsi zaposleni, ki so prejeli plačo v mesecu novembru 2011 v skupini Impol v Sloveniji. Do izplačila so upravičene tudi zaposlene na porodniškem dopustu, ne pa zaposleni, ki jim delodajalec ne more zagotavljati ustreznega dela, in delavci, za katere družbe dobivajo povračila za njihove plače.

Osnova za izplačilo trinajste plače

Osnova za izplačilo trinajste plače je seštevek plač, ki jih je zaposleni prejel v obdobju od januarja do novembra 2011 v eni izmed družb v skupini Impol v Sloveniji. Trinajsta plača se nato oblikuje tako, da se ugotovi višina seštevka plač oziroma porodniških nadomestil, od tega se odštejejo stimulacije in nadomestila (razen nadomestila za bolniški dopust zaradi poškodbe na delu oziroma na poti na delo). Znesek se nato deli z enajst, da dobimo višino trinajste plače v celoti. Če bo izplačana v manjšem deležu, se ta znesek pomnoži z odstotkom, ki ga določi uprava.

V času pisanja tega prispevka podatki o ocenjenem konsolidiranem čistem dobičku pred obdavčitvijo še niso bili znani, zato še ni znano, ali in v kolikšnem obsegu bo trinajsta plača izplačana. Če bo izplačana, bo konec meseca decembra.

	Višina bruto izplačila (v EUR)
Splošna plovba	v povprečju 3.855
Luka Koper	predvideno povprečno izplačilo 2.400
Eles	okoli 1.500
Elektro Maribor	najmanj 1.500
GEN energija*	1.500
Krka	1.213
HSE*	900
Aerodrom Ljubljana*	od 300 do 400
Dars*	250 ali 500
Mlinotest	okoli 300
Hit, Telekom Slovenije, Adria Airways, Elan, Slovenske železnice	0

* višina nagrad, božičnic oziroma trinajstih plač lani v podjetjih, kjer jih najverjetneje lahko pričakujejo tudi letos.

Med je pol zdravja

Konrad Pogorevc, čebelar iz Impola

Impolčani zagotovo poznate Konrada Pogorevca, tehnologa vzdrževanja v cevarni in človeka z mnogimi konjički. Že 25 let se ukvarja s čebelarstvom, ki je v njegovi družini sicer tradicija, saj sta bila čebelarja že njegova oče in ded.

V Visolah, kjer Konrad živi, ima osem panjev, v katerih je poleti tudi do 60.000 čebel, pozimi pa okoli 20.000. Njegove čebele so zelo pridne, saj na leto proizvedejo 160 kilogramov medu, največ cvetličnega, gozdnega in mane (posebni listni med). Poleg medu Konrad prideluje tudi vosek, ki se uporablja za izdelavo sveč ali pa v kozmetične namene (za pudre, kreme itd.), matični mleček, ki pozitivno vpliva na počutje človeka, izboljšuje apetit, povečuje odpornost organizma pred različnimi boleznimi in deluje pomirjevalno, cvetni prah, ki je

zaradi obilice prebavljivih beljakovin učinkovit dodatek k hrani jetrnih bolnikov, ter propolis, ki ga mnogi poznajo kot zdravilo za herpes, kožne bolezni in angine.

S čebelami ima največ dela v toplih mesecih leta, a mu pozimi kljub temu ni dolgčas. Poleg čebelarstva se namreč ukvarja tudi z nabiranjem zdravilnih zelišč in s pridelavo različnih zdravilnih olj. Zelišča, predvsem koprive, materino dušico, dren, kamilico in ozkocvetni vrbovec, nabira po domačih travnikih in iz njih pripravlja različne tinkture, s katerimi obdaruje prijatelje. Letos se je začel ukvarjati tudi s pridelavo hladno stiskanih olj iz orehov, sezama, semena industrijske konoplje in groznih pešk, saj je, kot pravi, razočaran nad pripravki, ki jih lahko kupimo v trgovini; pravi, da so vse

preveč predelani, da bi lahko imeli kakšne pozitivne učinke na naše zdravje. Ima pa Konrad še en zanimiv konjiček – ta je čisto pravi jekleni, poseben pa je zato, ker šteje že 60 let. Gre za opel olimpio, letnik 1951, ki jo je pred časom kupil, povsem obnovil in je sedaj njegov ponos na srečanjih starodobnikov po vsej Sloveniji.



Bodimo pripravljeni!

Preverili smo svoje znanje in usposobljenost v primeru požara

Vsi vemo, da nesreča nikoli ne počiva. Družba Impol Infrastruktura je zato 21. novembra organizirala praktično vajo oziroma prikaz požara v proizvodni celici Alumobil, s katero so želeli prikazati ukrepanje v primeru požara večjega obsega, v praksi preizkusiti evakuacijski načrt Alumobila, preizkusiti sistem javljanja požara in dovozne poti ter postavitvene površine za gasilska vozila. Cilji vaje so bili tudi preveriti usposobljenost in reagiranje odgovornih oseb in zaposlenih v

Alumobilu v primeru izrednih dogodkov, preveriti organizacijo



ranost, usposobljenost in opremljenost gasilcev, preveriti ukrepe za varno evakuacijo in v primeru pomanjkljivosti podati ukrepe za izboljšanje. Pri organizaciji vaje so sodelovali služba za varstvo pred požarom, gasilska enota Impol in vodja proizvodne celice Alumobil, v sami vaji pa še zaposleni v Alumobilu, zasebna ambulanta Janka Roja, reševalna postaja Zdravstvenega doma Slovenska Bistrica in Regijski center za obveščanje Maribor.

Vaja je bila načrtovana kot praktično-izobraževalna vaja. Scenarij vaje je bil naslednji:

1. V proizvodni hali Alumobila pride do okvare na 40-MN stiskalnici. Zlomi se hidravlična cev, olje iz nje pa brizgne po vročih delih stiskalnice in okolici stroja, ki se v trenutku vname. Požar se hitro širi, zaradi gostega dima pa so ogroženi tudi zaposleni. Zaposleni hitro ugotovijo, da sami ne morejo pogasiti požara, zato o njem obvestijo gasilsko enoto Impol, sami pa se evakuirajo na določeno zbirno mesto.
2. Vročje olje poškoduje enega od zaposlenih, ki dobi opekline po obrazu in drugih nezavarovanih delih telesa, zaradi spolzkih tal pa mu spodrsne in izgubi zavest. Ostali zaposleni zaradi dima in slabe vidljivosti poškodovanca ne opazijo.
3. Gasilska enota Impol po prejemu klica takoj prihiti na pomoč. Vodja intervencije se na osnovi ocene stanja odloči še za aktiviranje vseh razpoložljivih poklicnih in prostovoljnih gasilcev enote Impol. Prav tako odredi iskanje pogrešanega delavca in obvesti reševalno postajo Zdravstvenega doma Slovenska Bistrica, zaposleni pa o nesreči obvestijo zdravnika.

jubilanti in inovatorji



Podelili smo zahvale in znake inovatorjem ter jubilentom

Letos imamo devet inovatorjev leta in 51 jubilentov

V petek, 25. novembra, je bilo v Viteški dvorani gradu Slovenska Bistrica nadvse svečano; podelili smo zahvale in znake inovatorjem ter jubilentom za leto 2011. Impolčani imamo inovativnost zapisano že v svojih vrednotah, zaposleni pa svojo kreativnost dokazujejo dan za dnem. Letos smo podelili zlata priznanja in znake devetim zaposlenim, ki so s svojim inovativnim razmišljanjem pomembno prispevali k izboljšanju proizvodnih procesov, varnosti pri delu in zniževanju stroškov.

Impol se vsako leto posebej zahvali tudi zaposlenim, ki so med nami že mnogo let. Letos smo tako podelili 17 bronastih pohval in znakov, tri srebrne pohvale in znake ter 29 zlatih pohval in znakov. Program je povezovala Katja Bradač. V njem je z glasbeno točko nastopila Ana Fric, s plesnim nastopom pa sta svečanost še polepšali Gea in Danijela. Po končani slovesnosti so se gostje še nekaj časa ob ogledu razstave sproščeno družili na pogostitvi, ki je bila pripravljena zanje.

Jubilanta - 40 let
HENRIK FLIS
ZLATKO MARTINI

Inovatorji leta 2011
DEJAN ŠPARAKL
MATJAŽ REBERNAK
MARJAN MESARIČ
BRANKO AČKO
ŠTEFANE METOD
BOŠTJAN BUČAR
ALEŠ PAJEK
VARUŽAN KEVORKIJAN
DARJA VOLŠAK



Spoštovane sodelavke, spoštovani sodelavci PP RRT!

Bliža se konec leta in prihaja praznično vzdušje. To je čas, ko pogledamo nazaj v leto 2011, ki se zaključuje. Delali smo dobro, kakovostno, odgovorno in bili predani našemu podjetju. To je zelo dobra usmeritev za prihodnje leto, leto 2012, ki bo zelo težko, naporno, polno ovir, ki jih bomo skupaj premagovali. Vsem sodelavcem PP RRT in njihovim družinskim članom želiva vesel, miren in srečen božič ter mnogo uspehov, sreče, zadovoljstva ter razumevanja doma in na delu v letu 2012.

Alojz Kegl, Peter Vuk

Vse dobro in lepo

vam želi sindikat KNSS - Neodvisnost. Izteka se leto, v katerem so gospodarske družbe skupine Impol dosegle zavidanja vredne rezultate. Za doseglo dobrih rezultatov so zaslužni prav vsi delavci. Pravijo, da je delo vrednota in da postaja čedalje bolj privilegij. Strinjamo se, da je temu tako. Vendar je potrebno poudariti, da brez spoštovanja človekovih pozitivnih vrednot in zadostne stimulacije ni motivacije in ni uspeha. Če ti trije kriteriji niso povezani v pozitivno celoto, pa delo kot vrednota in privilegij hitro izgubi vrednost in pravi pomen. Povezave teh elementov so nujne, brez njih določena družba hitro zatone v občutno krizo in neželene brezizhodne situacije. V vseh družbah skupine Impol smo, kljub krizi, težki gospodarski situaciji in včasih bolj, drugič malo manj upravičeni kritiki drug drugega, znali izvleči dobre rešitve, ki so bile v interesu obstoja in našega vira preživetja. Prihajajo časi, ki se jih mi, Impolčani, ne bojimo, saj smo dokazali, da znamo in zmoremo. Ne smemo pa nikoli pozabiti, da sta v slogi moč in uspeh. Dokazujemo že skoraj 200 let staro pozitivno tradicijo še dolga leta in obdobja. Naj se želje, zapisane v naslovu, v letu 2012 čim bolj uresničijo, naj bo prihodnje leto za slehernega izmed nas manj stresno, naj bo zdravo, polno medsebojnega razumevanja, družinske sreče, spoštovanja drug drugega, predvsem pa čim več modrih odločitev in dobrega vodenja še naprej celotnemu našemu vodilnemu kadru.

Izvršilni in nadzorni odbor
sindikata KNSS - Neodvisnost Impol

Od nas se poslavlja leto, v katerega smo se podali z različnimi pričakovanji. Vesel sem, da lahko ob izteku leta rečemo, da je bilo to leto za skupino Impol eno najbolj uspešnih. Upam, da nam bo naklonjeno tudi leto, ki je pred nami, kljub slabšim napovedim.

Naj bo novo leto polno zaupanja, pogumnih in modrih odločitev in čas najboljših dejanj! Vsem v skupini Impol želim veliko zdravja, uspehov, zadovoljstva in dobre volje v letu 2012!

Rajko Šafhalter
direktor družbe Impol LLT

Naj obrodijo želje, skrite v srcih vseh ljudi,
naj žarijo lučke, naj ne ugasne njih sij,
naj ima novo leto tople modre oči,
naj v njih so nebo in sanje ter sreča za vse ljudi.

Tople in smeha polne božične praznike
ter vse lepo v novem letu vam želim

Mladen Tramšek

Naj se v prihajajočem letu uresničijo sanje,
udejanjijo želje in izpolnijo pričakovanja!
Veliko sreče, zdravja, miru, topline in zadovoljstva.
Veliko novega in spodbudnega, doseženega in osvojenega.
Naj vse ovire postanejo premostljive,
vse, kar je bilo predaleč, dosegljivo,
vse, kar je bilo nemogoče, mogoče,
vse, kar pa se ne bo uresničilo,
naj ostane v duhu upanja, vztrajnosti in poguma!

Marta Baum
direktorica družbe Unidel

Sodelavkam in sodelavcem želim vesele
in prijetne praznike ter vse dobro v letu,
ki prihaja!

Bojan Gril,
predsednik centralnega sveta delavcev

Veste vse o božiču?

Veste, kdaj je bila poslana prva božična razglednica? Od kod izvira božično drevesce? Za vas smo izbrskali nekaj zanimivosti o božiču, ki je ponovno pred vrati.

Izvor božiča

Mišljenje, da božič izvira iz krščanske tradicije, je napačno. Božič so praznovali že pogani, le da za njih ni pomenil rojstva Jezusa Kristusa, ampak daljšanje dneva in s tem na nek način rojstvo sonca. Božič je postal krščanski praznik v 4. stoletju, ko je Cerkev ta dan določila kot dan Kristusovega rojstva.

Božično drevo

Krašenje božičnega drevesa sega v 16. stoletje, ko je bila v Evropi priljubljena verska igra, ki je prikazovala zgodbo o izgonu Adama in Eve iz raja. Jelka, okrašena z jabolki, je predstavljala rajski vrt oziroma drevo v njem. Igra se je končala s prerokbo o prihodu odrešenika, zato so jo pogosto prikazovali prav v adventnem času. Po legendi naj bi bil protestantski reformator Martin Luther prvi, ki je okrasil drevesa s svetlobnimi okraski. Ko se je nekega večera vračal domov, ga je lepota sijočih zvezd tako prevzela, da je sklenil obnoviti ta učinek s postavljanjem sveč na veje jelke, ki jo je imel v stanovanju.

Slovenci smo s krašenjem božičnega drevesa začeli pozneje. V takšni obliki, kot ga poznamo danes, se je pri nas pojavilo šele v 20. stoletju. Pred tem so Slovenci po svojih domovih smrečice obešali na strop skupaj s pridelki (fižolom, semeni, jabolki), ki so jih natakli na vrh. S tem so kazali svoje veselje nad pridelkom in upanje, da bo tako dobro tudi v prihodnje.

Sveta noč

Zagotovo poznate priljubljeno pesem Sveta noč. Brez nje si božičnega časa skoraj ne moremo zamisliti. Pa vendar njena zgodovina ni tako dolga, kot bi morda mislili. Pesem je namreč nastala šele leta 1818, ko je mlad duhovnik Joseph Mohr iz Oberdorfa želel, da bi ob božičnem slavju v njegovi cerkvi zapeli novo božično pesem, ki bi jo lahko igral na svojo kitaro. 24. decembra je tako odšel v bližnji Arnsdorf, kjer mu je prijatelj napisal melodijo. Nekaj ur pozneje se je rodila pesem, ki je dosegla ves svet in je prevedena v številne jezike.

Božična zvezda

Božične zvezde so pri božičnem praznovanju prvi uporabljali mehiški frančiškani, in sicer v 17. stoletju. Legenda o božični zvezdi pravi, da je mlad mehiški fant na poti v rojstvo vas ugotovil, da nima darila za Jezusa. Zato je ob cesti nabral zelene veje in jih prinesel v cerkev. Ko so drugi otroci videli njegovo darilo, so ga zasmejali. Fant je vejice kljub temu položil v jaslice in ko je to storil, je na vsaki vejici pognal prekrasen rdeč cvet v obliki zvezde. Živo rdeči listi, ki jih pogosto zamenjujemo

za cvet, so pravzaprav zgornji listi rastline.

Rudolf – rdečenosi severni jelen

Rudolfa, rdečenosega severnega jelena, je leta 1939 ustvaril Robert L. May, ko je napisal zgodbo o njem. Zgodbo je sicer napisal na željo nekega podjetja, ki je vsako leto svojim strankam ob božičnem času podarjalo otroške pobarvanke, a so se v podjetju odločili, da bodo darilo spremenili. Zgodba o Rudolfu je takoj postala svetovno znana in priljubljena. Leta 1948 je bila prikazana tudi v gledališču.

Božiček

Božiček je mitološka osebnost, ki obdaruje otroke v noči pred božičem. Nastal je v Združenih državah Amerike. Nizozemski priseljenci so tam praznovali svetega Miklavža na podoben način, kot ga praznujemo pri nas. Temu praznovanju so se pridružila še nekatera druga izročila, zlasti iz Skandinavije, in nastal je novodobni mit, ki naj bi bil prvič objavljen leta 1923 v pesmi Noč pred božičem. V pesmi se Božiček prevaža na saneh, ki jih vlečejo severni jeleni. Takrat Božiček še ni bil mož z belo brado in oblečen v rdeča oblačila. Tako podoba je dobil leta 1931, ko ga je risar Haddon Sundblom narisal za oglaševalsko kampanjo za kokakolo. Prav ta podoba je postala svetovni standard za Božička. Mit o njem se je hitro razširil preko luže, predvsem s pomočjo filmov in glasbe.

Uredništvo Metalurga želi vsem bralcem prijetne praznike in srečno, uspehov polno leto 2012!



Božični venček

Da bo med prazniki dišalo po sladkem, vam ponujamo naslednji recept

Sestavine

Za kolač potrebujemo 100 gramov ovsenih kosmičev, 125 gramov masla, 100 gramov sladkorja, 1 jajce, 2 do 3 žlice mleka, 1,5 zavitka pecilnega praška, ščepec soli. Nadev pripravimo iz 200 gramov mletih lešnikov, 100 gramov sladkorja, 1 jajca, 1 beljaka, 2 žlici vode in ščepeca mletega cimeta. Za premaz potrebujemo še 1 rume-njak in 2 žlici vode.

Vse sestavine za kolač stremo v primer-no posodo in dobro pregnetemo. Testo naj počiva 30 minut. Posebej zmešamo vse sestavine za nadev. Pekač namaže-mo z maslom, pečico pa segrejemo na 180 stopinj Celzija. Testo razvaljamo v pravokotnik, velik 30 centimetrov krat 50 centimetrov. Vzdolž ene od daljših stranic potresemo nadev, nato pa testo zavijemo v rulado. Položimo ga v pomaščen pekač in ga sklenemo v obroč oziroma venček. Premažemo ga s premazom in pečemo pri-bližno 45 minut. Pečen venček ohladimo in potresemo s sladkorjem v prahu. Dober tek!

NAGRADNA KRIŽANKA

Geslo križanke pošljite v uredništvo Metalurga do 10. februarja 2012.

Nagrajenci bodo objavljeni v naslednji številki Metalurga.

1. nagrada: vikend paket v brunarici na Treh kraljih
2. nagrada: knjiga Adija Žunca: Smeh ni greh
3. nagrada: zavitek kuhinjske folije

NAGRAJENCI KRIŽANKE

1. nagrada (vikend paket v brunarici na Treh kraljih): Milan Kolenc, Impol FT
2. nagrada (knjiga Adija Žunca: Smeh ni greh): Ivan Berdnik, Impol FT
3. nagrada (zavitek kuhinjske folije): Janez Justinek, Impol FT

Nagrade lahko prevzamete v tajništvu Kadringa.



Izvršna urednica: Nina Juhart Potočnik.
 Priprava člankov: Nina Juhart Potočnik, Rebeka Tramšek,
 Urša Zidanšek, Nadja Bezenšek.
 Avtorji fotografij: Nino Verdnik, Urša Zidanšek.
 Vir fotografij: www.sxc.hu.
 Grafična zasnova in prelom: Kadrinĝ.
 Lektoriranje: Lucija Hrženjak.
 Tisk: www.grafis.si. Naklada: 1800 izvodov.
 Naslov uredništva: Metalurg, Trg svobode 26, 2310 Slovenska Bistrica.
 Elektronska pošta: nina.juhart@kadrinĝ.si.
 Telefon: 02/80 55 205, telefaks: 02/80 55 202.

